

# EICH PRESENOLDEB DIGIDOL CYFREDOL

Mae ein cymdeithas fodern yn ceisio atebion i ymholiadau neu broblemau drwy ddulliau digidol, fel peiriannau chwilio fel Google, drwy wefannau neu ar gyfryngau cymdeithasol. Drwy fod â phresenoldeb digidol, gallwch chi rannu ar unwaith pwy ydych chi, beth rydych chi'n ei wneud, ble rydych chi wedi'ch lleoli, pa amser a dyddiau mae'r tîm (timau) / sesiwn (sesiynau) yn weithredol ac ati gan ateb, gobeithio, unrhyw gwestiynau fydd gan ddarpar chwaraewyr, gwirfoddolwyr neu wylwyr.



## BETH YW EICH PRESENOLDEB DIGIDOL CYFREDOL?

Mae sawl ffordd o gael presenoldeb yn ddigidol. Mae mwyafrif y clybiau ar lawr gwlad naill ai ar draws platfform cyfryngau cymdeithasol neu mae ganddynt wefan. Bydd adolygu'r hyn sydd gennych chi ar hyn o bryd yn eich helpu i benderfynu ble rydych chi eisiau mynd nesaf.

Defnyddiwch y rhestr dicio isod i nodi eich presenoldeb digidol cyfredol.

### Pa blatfformau cyfryngau cymdeithasol sydd gennych chi ar hyn o bryd?

Facebook  Twitter  Instagram  Snapchat  TikTok  Arall

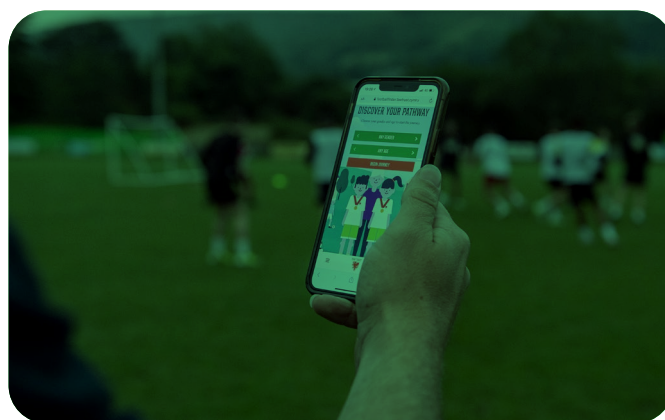
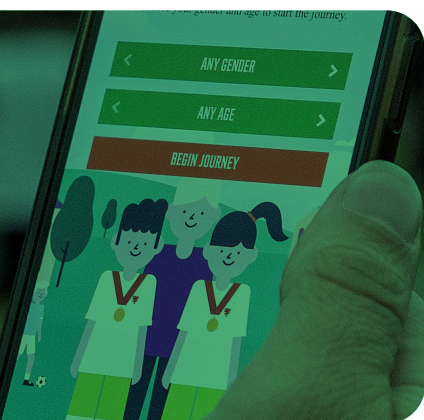
### Pa bresenoldeb Digidol sydd gennych chi ar hyn o bryd?

Gwefan  Hysbysebion Digidol  Clwb wedi'i leoli ar Google Maps   
Adolygiadau Ar-lein  Arall










Efallai eich bod chi wedi nodi sawl platfform digidol gwahanol lle mae gan eich clwb bresenoldeb, neu efallai eich bod chi wedi darganfod platfformau newydd hyd yn oed yr ydych eisiau eu harchwilio. Cymerwch amser i adlewyrchu ar y platfformau sydd gennych chi ar hyn o bryd a dechreuwch drwy ofyn rhai o'r cwestiynau hyn i chi'ch hun;

- Pa mor aml ydych chi'n eu defnyddio?
- Ydych chi'n cysylltu'n weithredol â'ch cynulleidfa ehangach drwy eich gwahanol blatfformau?
- Allech chi ddefnyddio platfformau eraill i gysylltu ac ymgysylltu'n well â'ch cynulleidfa ehangach?

Mae'n bwysig dewis y platfformau cywir ar gyfer eich clwb a'r gynulleidfa rydych chi'n ceisio ymgysylltu â hi. Does dim gwobrau am fod ar draws yr holl blatfformau digidol, oherwydd gall hyn fod yn niweidiol i'ch clwb os oes modd dod o hyd i chi ond nad ydych yn cysylltu â phobl neu'n segur ar y platfformau.



Isod mae canllaw bach ar y gwahanol blatfformau digidol sydd ar gael i'ch helpu chi i benderfynu pa rai a allai fod yn well i ymuno â nhw neu fuddsoddi mwy o amser ynddyn nhw. Sylwch nad ydi hon yn rhestr gyflawn. Am ragor o wybodaeth cysylltwch â'ch Swyddog Marchnata a Chyfathrebu / Swyddog Cyfryngau Cymdeithasol.

	<b>Prif Bwrpas</b>	<b>Prif Ddefnyddwyr</b>	<b>Cynnwys</b>	<b>Galluoedd</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meithrin perthnasoedd</li> <li>• Marchnata lleol</li> <li>• Hysbysebu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benywod</li> <li>• Oedrannau rhwng 25 a 55 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ffotograffau</li> <li>• Fideos</li> <li>• Gwybodaeth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hysbyseb i dalu amdani</li> <li>• Digwyddiadau byw</li> <li>• Cynnwys mewn Neges</li> <li>• Adnodd cyfathrebu wedi'i gynnwys - Messenger</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newydion cyson</li> <li>• Trafodaethau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gwrywod</li> <li>• Oedrannau rhwng 18 a 29 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gwybodaeth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pinio trydariad</li> <li>• Rhestri</li> <li>• Eiliadau pwysig</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meithrin perthnasoedd</li> <li>• Casglu meddyliau dilynwyd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benywod</li> <li>• Oedrannau rhwng 18 a 35 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluniau</li> <li>• Fideos</li> <li>• Polau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polau</li> <li>• E-Fasnach</li> <li>• Riliau stori</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiwtoriais</li> <li>• Gweminarau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y ddau ryw</li> <li>• Oedrannau rhwng 18 a 35 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fideos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sylwadau</li> <li>• Ap Creator Studio</li> <li>• Ffrydiau byw</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiwmor</li> <li>• Tiwtoriais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y ddau ryw</li> <li>• Oedrannau rhwng 18 a 35 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fideos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fideos deuawd</li> <li>• Uwchlwytho fideos yn uniongyrchol</li> </ul>
 Website	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rhannu gwybodaeth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y ddau ryw</li> <li>• Pob oedran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ffotograffau</li> <li>• Fideos</li> <li>• Gwybodaeth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amrywiaeth yn dibynnu ar y pecyn / creu gwefannau</li> </ul>
 Digital Ads	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cyrraedd cynulleidfa darged mewn ffordd gost-ffeithiol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y ddau ryw</li> <li>• Oedrannau rhwng 18 a 55 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ffotograffau</li> <li>• Fideos</li> <li>• Gwybodaeth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesuradwy</li> <li>• Wedi'i dargedu</li> <li>• Gellir gwneud newidiadau parhaus</li> </ul>
 Club located on Google Maps	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helpu i leoli eich clwb lleol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Y ddau ryw</li> <li>• Pob oedran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gwybodaeth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traciwr lleoliad pwrpasol</li> <li>• Amseroedd agor a chau cyfleusterau'r clwb</li> <li>• Hybu platfformau digidol eraill – gwefan, cyfryngau cymdeithasol ac ati</li> </ul>
 Online Reviews	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gwella ymddiriedaeth a hyder yn eich clwb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oedrannau rhwng 25 a 55 oed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sylwadau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gweithredu i hyrwyddo am ddim</li> <li>• Cynnwys gwerthfawr a gwreiddiol</li> <li>• Meithrin ymddiriedaeth a dibynadwyedd</li> </ul>



## Cyngor Doeth

Os nad oes gennych chi unrhyw bresenoldeb digidol neu os ydych chi eisiau lleihau'r hyn sydd gennych chi, un lle da i ddechrau yw canolbwyntio ar Facebook ac Instagram yn unig. Mae'r ddau blatfform am ddim, yn hawdd eu defnyddio a dyma'r platfformau cyfryngau cymdeithasol a ddefnyddir fwyaf yn y byd.

## RHOI GWYBOD I BOBL EICH BOD CHI AR BLATFFORMAU DIGIDOL

Mae gwneud eich marc yn ddigidol yn un peth ond os nad oes neb yn gwybod eich bod chi yn y gofod yma, ni fydd unrhyw un yn sylwi ar eich holl waith caled, felly mae'n bwysig rhannu, rhannu, rhannu. Gallai hyn fod drwy wahodd ffrindiau i'ch platfform, dilyn eraill neu annog aelodau presennol, ffrindiau, dilynwyr i rannu'ch cynnwys.

Er y bydd gan wahanol blatfformau nodweddion gwahanol i'ch helpu chi i rannu'ch clwb a'ch brand, eich cyfrifoldeb chi o hyd yw rhoi gwybod i bobl bod gennych chi bresenoldeb digidol. Gallai'r ffyrdd o rannu hyn fod drwy gynnwys enwau a dolenni eich cyfrif ar daflen, gofyn i rieni neu ofalwyr 'Ddilyn' y platfform cyfryngau cymdeithasol o'ch dewis neu drwy gyfathrebu yn eich e-gylchlythyr ynghylch pa blatfformau digidol y gall pobl gysylltu â chi drwyddynt.

## OPTIMEIDDIO'CH PLATFFORMAU

Bydd llawer o gyfryngau cymdeithasol a phlatfformau digidol yn eich annog chi i fewnbynnu gwybodaeth benodol i gwblhau eich 'proffil'. Mae'n hollbwysig sicrhau eich bod wedi nodi gwybodaeth berthnasol sy'n gyfredol. Dylai eich brand a'ch stori fod yn hawdd uniaethu â nhw ac yn gyson ar draws y platfformau digidol. Mae'n bwysig bod unrhyw un sy'n dod ar draws eich tudalen yn gweld yn syth pwy ydych chi ac yn meddwl 'mae'r clwb yma'n edrych yn broffesiynol ac yn gwybod beth maen nhw'n ei wneud'.

## Cyngor Doeth

Gwnewch yn siŵr eich bod yn adolygu eich holl blatfformau digidol yn flynyddol a gwiriwch bod gwybodaeth fel e-bost cyswllt, rhif, lleoliad, nifer y timau, cyfleoedd ac ati yn gyfredol.



## CADWCH AR BEN EICH DADANSODDEG

Unwaith y byddwch chi'n gwybod pa blatfformau ydych chi'n mynd i ganolbwyntio arnyn nhw neu ba rai newydd ydych chi'n mynd i'w harchwilio, rhowch amser i ddeall yr hyn y gallant ei roi i chi o ran dadansoddeg.

Bydd gan lawer o'r platfformau eu meddalwedd dadansoddeg eu hunain a fydd yn casglu data ar eich rhan. Gall hyn fod yn ddadansoddiad sylfaenol o aildrydar neu 'hoffi' neu gellir cynhyrchu adroddiadau mwy datblygedig o amgylch eich dilynwyr neu ffrindiau a'r hyn maen nhw'n ei hoffi, pan fyddan nhw'n rhyngweithio â'u platfformau cyfryngau cymdeithasol eu hunain ac ati. Gallai gweld a deall yr wybodaeth hon eich helpu chi i wybod pa arddull sy'n cael ei hoffi fwyaf i lun neu hysbyseb, pryd mae'n amser da i roi neges i gael y mwyaf o ymgysylltu neu rhyngweithio, neu sut gallwch chi gysylltu'n well â'r gynulleidfa darged sydd wedi'i dewis ar gyfer hysbyseb benodol, neu rannu gwybodaeth benodol. Mwy o wybodaeth am Cadw llygad ar eich data cyfryngau cymdeithasol.

## CADWCH BETHAU'N FFRES

Bydd eich aelodau a'ch cynulleidfa ehangach eisiau gweld cynnwys ffres a chyffrous a fydd yn achosi iddynt stopio a sylwi yn hytrach na sgrolio heibio eich trydariad neu neges. Ceisiwch greu cynnwys sydd wedi'i deilwra'n arbennig ar gyfer eich clwb a'ch brand. Mae cynnwys gweledol fel arfer yn tueddu i ymgysylltu'n well â chynulleidfaedd, gallai hyn fod yn fideo, yn GIF neu'n llun syml.

Os gallwch chi, ewch ati i arbrofi gyda gwahanol bethau i geisio deall beth mae'ch aelodau'n ei hoffi neu ddim yn ei hoffi. Bydd tracio hyn drwy bolau, dadansoddeg ac ymgysylltu cyffredinol yn helpu i adnabod eich cynulleidfa darged.

## Cyngor Doeth

Os ydych chi'n ansicr ynghylch sut i wneud y mwyaf o'r adroddiadau a'r nodweddion dadansoddeg ar eich sianeli cyfryngau cymdeithasol, ceisiwch gael cefnogaeth bellach gan unigolion o blith eich aelodaeth neu defnyddiwch y gefnogaeth am ddim gan y platfformau digidol eu hunain. Isod mae rhai dolenni a allai fod o help;

- <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>
- <https://business.twitter.com/en/blog/7-useful-insights-twitter-analytics.html>
- <https://www.facebook.com/help/794890670645072>



## RHYNGWEITHIO Â'CH CYNULLEIDFAOEDD

Mae'r cyfryngau cymdeithasol yn ymwneud â bod yn ddigidol gymdeithasol, felly mae rhyngweithio ac ymgysylltu yn allweddol. Byddwch yn glyfar gyda'r cynnwys rydych chi'n ei rannu i sbarduno trafodaeth a dadl ac osgoi bod yn adroddiad di-wyneb, nad yw'n ennyn diddordeb.

Os oes modd ceisiwch ymateb i unrhyw sylwadau sydd naill ai'n glanio'n gyhoeddus neu drwy'r nodweddion sgwrsio / negeseua. Po fwyaf fyddwch chi'n rhyngweithio ac yn ymgysylltu, y mwyaf y gallwch chi ddysgu am eich cynulleidfa bresennol a'ch cynulleidfa darged, ond mae hefyd yn dangos gofal i chi. Os yw pobl yn teimlo eu bod yn cael eu gwerthfawrogi, byddant yn dod yn ôl a gobeithio yn siarad yn gadarnhaol am eich clwb a'ch brand.

## DYDI'R DYSGU BYTH YN STOPIO

Bydd gallu asesu'n barhaus yr hyn rydych yn ei wneud yn dda a'r hyn y gallai fod angen i chi ei newid yn eich helpu chi i barhau i ymdrechu. Does dim diben mewn ailadrodd yr un weithred os nad yw'n cael yr ymateb yr oeddech wedi gobeithio amdano. Efallai y gwelwch chi fod arddull neu thema benodol yn gweithio'n well ar un plattform na'r llall. Mae'n bosibl y bydd yr hashnodau rydych chi wedi'u dewis yn rhyngweithio'n well â chynulleidfa darged benodol, ond nes i chi roi cynnig arni ac adolygu ni fyddwch yn gwybod beth sy'n gweithio orau / yn well.

Cofiwch fanteisio i'r eithaf ar y ddadansoddeg sydd ar gael i chi drwy'r plattform(au) digidol o'ch dewis.

### Cyngor Doeth

Peidiwch â bod ofn bod yn llawn balchder. Cadwch lygad ar yr hyn y mae clybiau eraill neu frandiau blaenllaw yn ei wneud o fewn y gofod digidol a gweld sut gallwch chi efelychu neu addasu i gyd-fynd â'ch clwb, eich brand a'ch cynulleidfa.

Edrychwch ar ein dogfen ni ar Eich presenoldeb digidol yn y dyfodol i'ch helpu chi i lunio cynllun gweithredu i wneud y gorau o'r hyn rydych chi'n ei wneud yn ddigidol.



## LANSIO EICH BRAND

Os yw'r clwb yn mynd drwy ailfrandio newydd neu os ydych chi'n moderneiddio rhai elfennau, gwnewch yn siŵr eich bod chi'n tynnu sylw at hyn.

Peidiwch â gadael i'r holl waith meddwl, datblygu a chreu ddigwydd heb i neb sylwi. Lansiwch eich brand mewn ffordd hwyliog a chyffrous sy'n adrodd eich hanes chi a'ch clwb ac, yn bwysicach fyth, pam eich bod chi wedi bod ar y siwrnai yma. Helpwch bobl i deimlo'n rhan o'r hyn rydych chi'n ei wneud. Pan mae eich brand gennych chi a'ch bod yn gyfforddus ag ef, mae'n hanfodol eich bod yn parhau i sicrhau ei fod yn cael y sylw sydd ei angen. Gallai hyn fod drwy ei rannu drwy ddigwyddiadau cymdeithasol y clwb, mewn cylchlythyrau neu wrth siarad â'ch aelodau wyneb yn wyneb.

Edrychwch ar ein canllaw ni 'Rhannu eich brand y tu mewn a'r tu allan i'ch clwb' i gael rhagor o syniadau ar sut i ddangos pwy ydych chi a beth rydych chi'n ei wneud.

