

DATBLYGU STRATEGAETH

Bydd datblygu strategaeth yn eich helpu chi i barhau i gysylltu ag aelodau presennol ac ymgysylltu â chynulleidfaoedd newydd ar yr un pryd. Bydd y cynllun yn eich helpu i rannu pwy ydych chi fel clwb (gwerthoedd), beth rydych chi'n ei wneud (gwasanaethau) a lle rydych chi'n mynd (uchelgeisiau).



BYDD Y 6 CYNGOR DA HYN YN EICH HELPŪ I DDATBLYGU STRATEGAETH WYCH AC OLRHAIN EICH CYNNYDD



1. Diffinio eich nodau

Mae'r rhan fwyaf o glybiau, busnesau neu fudiadau'n datblygu strategaeth farchnata i'w helpu gyda gwerthiant - mae'n bosib bod hyn eisoes yn wir am eich clwb chi. Drwy werthu tocynnau tymor, nwyddau, digwyddiadau cymdeithasol ac ati, cofiwch y gallwch chi hefyd edrych ar nodau mwy tymor byr fel marchnata pwy ydych chi fel clwb a beth yw eich uchelgeisiau.



2. Deall eich cynulleidfa

Bydd gan eich clwb a'r gwasanaethau rydych chi'n eu cynnig gynulleidfa ddelfrydol. Bydd gwybod pwy ydyn nhw a pha gyfrwng digidol maen nhw'n ei ddefnyddio i gael gafael ar y rhain yn eich helpu i ddewis sut, pryd, a ble i gysylltu a chyfathrebu â nhw.



3. Creu neges

Nawr eich bod chi wedi penderfynu ar eich nodau a phwy yw'r gynulleidfa darged, mae'n bryd creu negeseuon cyffrous a deniadol. Dyma gyfle i ddangos i'ch cynulleidfa sut bydd y clwb a'r gwasanaethau rydych chi'n eu cynnig o fudd iddyn nhw ac yn bwysicach, sut byddant yn cysylltu â'u gwerthoedd.



4. Pennu cyllideb

Bydd yr hyn y gallwch ei wneud o ran marchnata eich clwb a'ch gwasanaethau yn dibynnu ar eich cyllideb. Bydd elfennau y gallwch eu gwneud am ddim drwy eich sianeli cyfryngau cymdeithasol neu efallai drwy eich aelodau, ond bydd elfennau o hyd sydd angen rhyw fath o gyllideb. Byddwch yn glir o ran eich cyllideb o'r cychwyn cyntaf, er mwyn i chi ddefnyddio dulliau realistig a gosod nodau realistig.



5. Dewis y sianeli cywir

Mae hyd yn oed y neges orau angen y plattform priodol. Efallai y bydd mwy o werth i chi roi post â thâl ar Facebook os ydych chi'n targedu merched, o'i gymharu â hysbyseb ddigidol ar Twitter os ydych chi'n targedu dynion. Ceisiwch ddod o hyd i'r plattform mwyaf priodol i'ch cynulleidfa.



6. Mesur eich llwyddiant

Gosodwch rai targedau realistig i chi'ch hun. Mae SMART yn ffordd wych o helpu i osod nodau:

- Penodol
- Mesuradwy
- Cyflawniad
- Realistig
- Amser cysylltiedig



Mae enghraifft isod o sut y gallai strategaeth edrych;

Strategaeth Clwb Pêl-droed 2022 - 2025

Pwrpas: bod y prif glwb ar lawr gwlad yng Nghymru a sicrhau bod pawb yn gwybod am ein gwasanaethau

Amcanion

Ymwybyddiaeth o'r Clwb	Cynnydd i ddefnydd ein gwasanaethau	Cynnydd yn ein cynnyrch
------------------------	-------------------------------------	-------------------------

Mentrau

<ul style="list-style-type: none"> Cynyddu nifer o ddilynwyr y clwb ar y cyfryngau cymdeithasol. Llunio slogan/hashnod penodol i'r clwb. Meithrin cysylltiadau drwy ymgyrch ar werthoedd y clwb a beth maen nhw'n ei olygu i aelodau/cymuned ehangach. 	<ul style="list-style-type: none"> Penderfynu ar wasanaethau presennol a'r rhai sydd wedi'u cynllunio ar gyfer y dyfodol sy'n cyd-fynd ag uchelgais y clwb a datblygu strategaeth ehangach gan Gymdeithas Bêl-droed Cymru. Adolygu amcanion y gymuned a sicrhau bod gwasanaethau'r dyfodol yn diwallu anghenion aelodau lleol. 	<ul style="list-style-type: none"> Adolygu'r cynnyrch presennol sydd ar gael, gan benderfynu ar alw a gwerthiant pob eitem. Ehangu'r ystod o eitemau sydd ar gael i gwrdd â dymuniadau'r aelodau a sicrhau bod y clwb yn cael yr wybodaeth ddiweddaraf am y tueddiadau presennol.
---	--	---

Llwyddiant

<p>Twf ar y cyfryngau cymdeithasol;</p> <ul style="list-style-type: none"> Twitter – 10% Facebook – 50% TikTok – 20% Twf aelodaeth – 10% 	<ul style="list-style-type: none"> Caiff pob gwasanaeth sydd ar gael ei hysbysebu drwy fwy nag un dull marchnata. Mae gan bob gwasanaeth isafswm o bresenoldeb/cyfradd defnydd o 75%. 	<ul style="list-style-type: none"> Mae'r holl gynnyrch ar gael ar-lein. Cynyddu gwerthiant cynnyrch ar-lein 100%.
--	---	---



Strategaeth Clwb Pêl-droed - Dyddiad: _____

Amcanion

--	--	--

Mentrau

--	--	--

Llwyddiant

--	--	--

