

CADW LLYGAD AR EICH DATA CYFRYNGAU CYMDEITHASOL

Drwy sicrhau gwell dealltwriaeth o'r data sy'n cael eu casglu ar sianeli cyfryngau cymdeithasol eich clwb, gallwch wneud penderfyniadau mwy gwybodus. Gallai'r penderfyniadau hyn fod ynghylch pryd rydych chi'n creu negeseuon, pa fath o neges sy'n cael ei hoffi neu ei rhannu fwyaf gan eich dilynwyr neu pa gynulleidfa darged ydych chi'n ei denu fwyaf. Gallwch chi naill ai ddechrau ymchwilio i'r data eich hun neu mae nifer o sefydliadau yn bodoli sy'n gallu gwneud hyn ar eich rhan chi, rhai am gost a rhai am ddim.

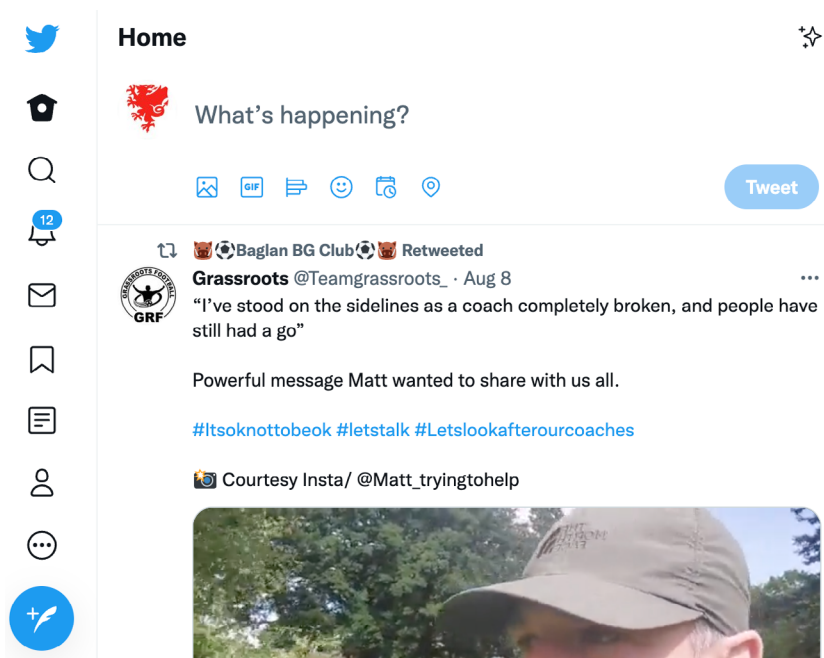


GADEWCH I NI EDRYCH DRWY'R PRIF SIANELI CYFRYNGAU CYMDEITHASOL A SUT GALLWCH CHI GAEL MYNEDIAD AT Y DDADANSODDEG AM DDIM MAEN NHW'N EI CHYNNIG.

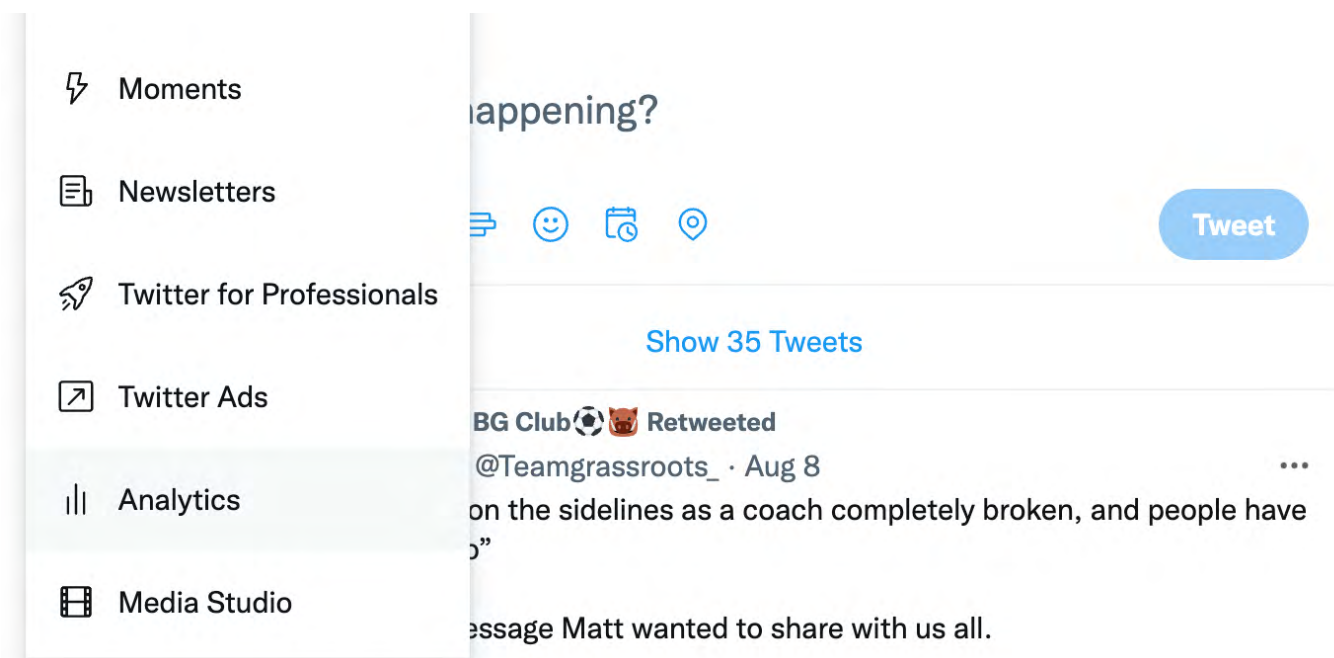


Sut i gael mynediad at eich dadansoddeg;

- Mewngofnodwch i'ch cyfrif twitter drwy fwrdd gwaith gan ddefnyddio'r ddolen; <https://twitter.com>
- Cliciwch ar 'More' ar yr ochr chwith



- Cliciwch ar 'Analytics'



Wedyn fe allwch chi ddechrau archwilio'r ddadansoddeg sydd wedi'i chrynhoi i chi;

Aug 2022 • 9 days so far...

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 5,147 impressions

"Once these girls have experienced football, they grow their understanding of the positive values of the game at a time when women's football has never been more visible to them." #BeFootball ❤️

faw.cymru/en/news/girls-...
pic.twitter.com/30A7FqUGxB



Top mention earned 126 engagements



Grassroots North Wales

@NWSportDave · Aug 4

Brilliant for the Vale of Clwyd - Denbigh Town and Ruthin Town flying the flag again
nwsport.co.uk/2022/08/04/den...

- @DenbighTownFC @RuthinTownFC
- @ArdalNorthern @CymruLeagues
- @NoelMooney13 @LlandudnoJetSet
- @FAWGrassroots @FAWales

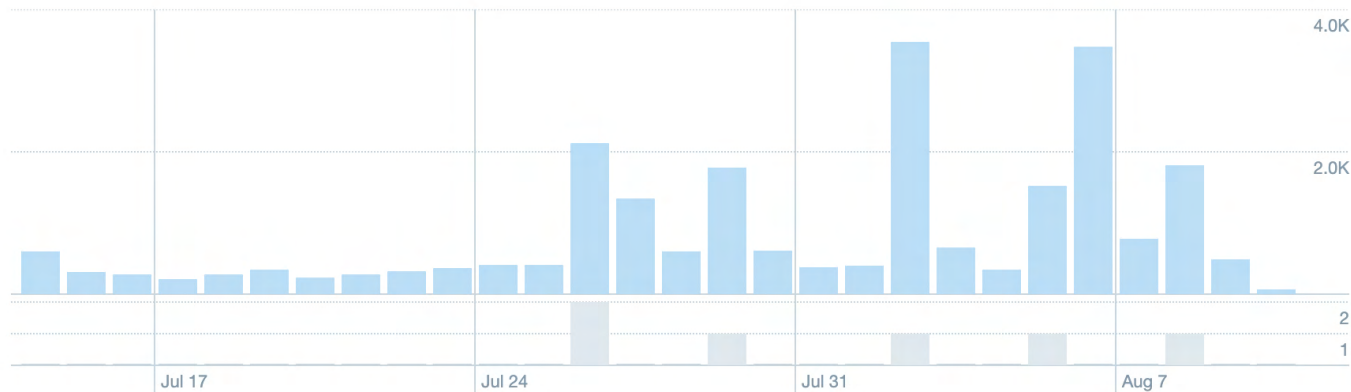
4 retweets 9 likes

[View Tweet](#)

Gallwch hefyd glicio ar rai negeseuon ar twitter a chael gwybodaeth fanylach am y neges benodol honno

Tweet activity

Your Tweets earned 25.5K impressions over this 28 day period



Mae mwy o wybodaeth am sut i wneud y mwyaf o'r ddadansoddeg ar gael yma:

<https://analytics.twitter.com/about>



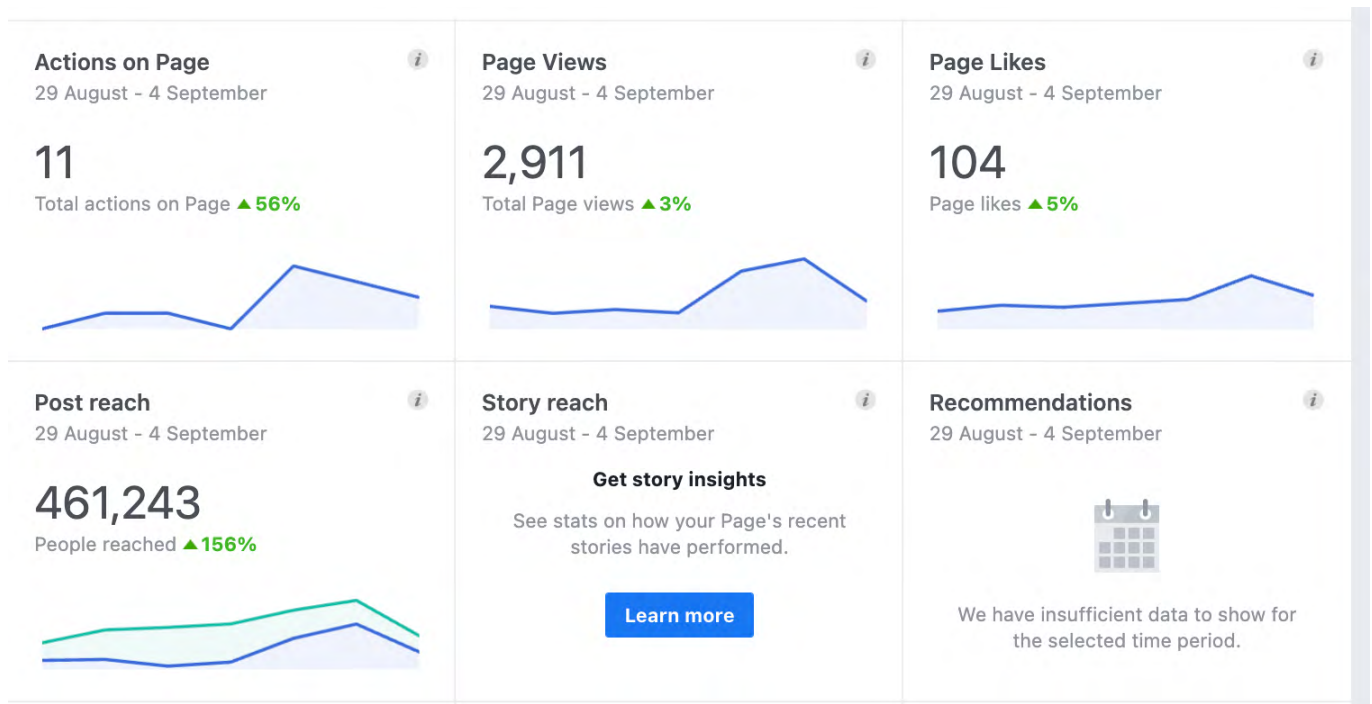


Mae'n debygol bod tudalen eich clwb wedi cael ei sefydlu naill ai drwy gyfrif personol unigolyn neu efallai eich bod wedi creu 'cyfrif personol' gyda manylion y clwb yn unig ynddo.

Mae Facebook wedi dileu'r ddadansoddeg am ddim ar eu platfform ar gyfer cyfrifon personol, ond gallwch barhau i gael mynediad at wybodaeth ar dudalen eich clwb.

Sut i gael eich gwybodaeth;

- Naill ai drwy eich bwrdd gwaith, cliciwch ar Tudalennau (eicon fflag)
- Wedyn cliciwch ar Gwybodaeth

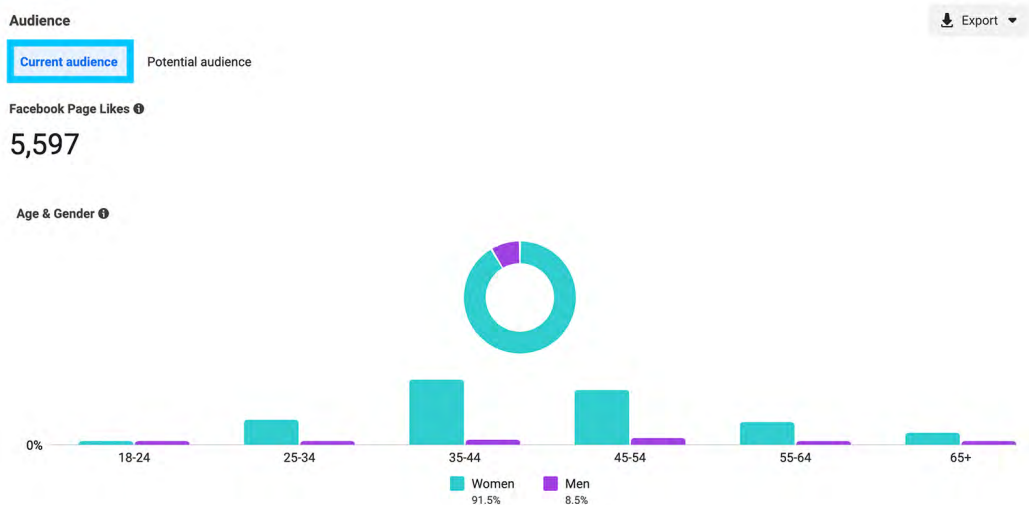


- Neu drwy eich dyfais symudol cliciwch ar Mwy
- Wedyn Gwybodaeth

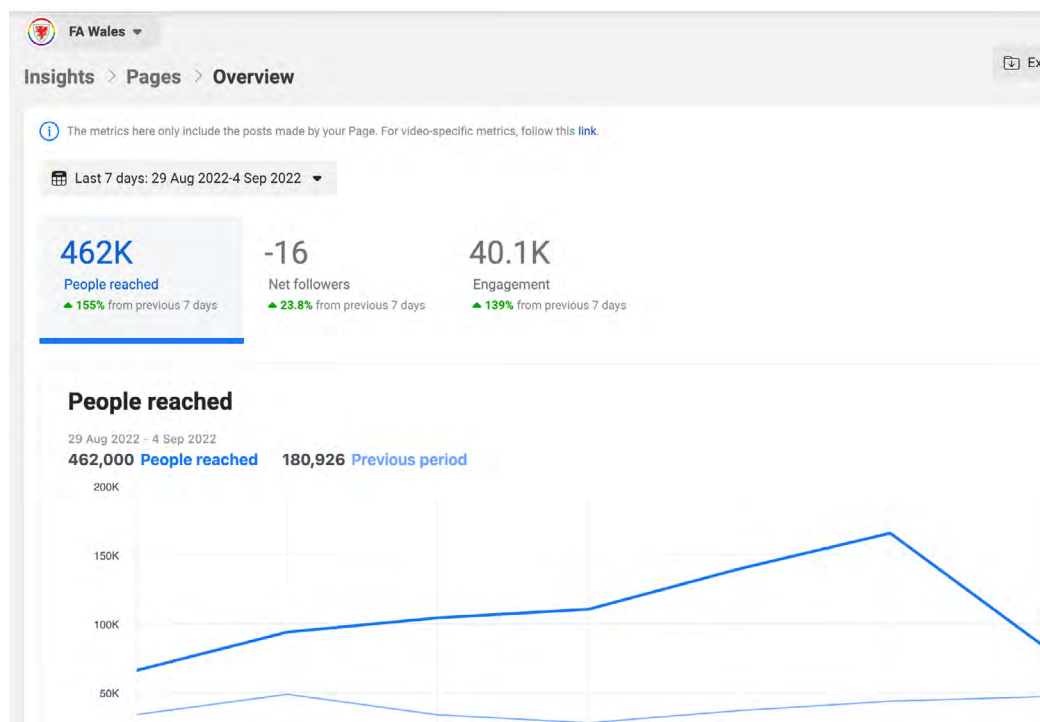
Efallai y cewch eich cyfeirio at Meta Business Suite ar ôl i chi glicio ar y tab Gwybodaeth.



Gallwch echdynnu data eich dilynwyr gan gynnwys eu rhywedd, lleoliad, oedran ac ati.



Yn ogystal â dysgu am nifer yr ymweliadau â thudalennau rydych chi wedi'u cael mewn diwrnod, wythnos neu fis. O'r fan honno, efallai y byddwch chi'n gallu cysylltu'r ymweliadau hyn â neges rydych chi wedi'i rhannu neu gystadleuaeth rydych chi wedi'i chynnal sydd wedi denu pobl i ymweld â'ch tudalen.



Gallwch chi edrych ar ystod wahanol o ddata o wahanol gyfnodau o amser ac ar draws gwahanol dudalennau os oes gan eich clwb fwy nag un dudalen.

Am fwy o wybodaeth [cliciwch yma](#)

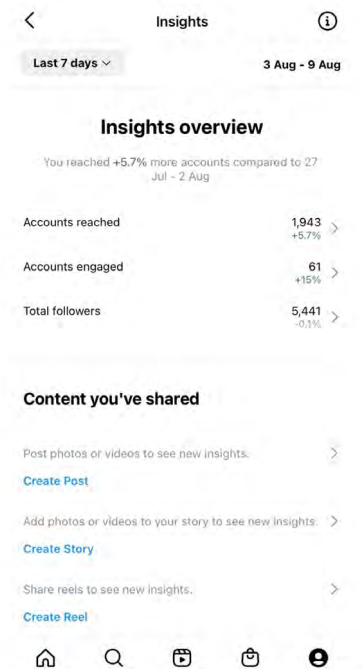




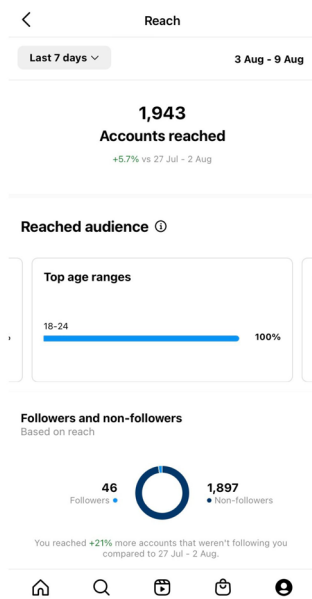
Er mwyn cael gwybodaeth, mae'n rhaid i'ch cyfrif fod wedi'i greu fel cyfrif busnes neu grëwr.

Sut i gael eich gwybodaeth;

- Drwy eich dyfais symudol, agorwch eich proffil
- Cliciwch ar y gornel dde uchaf a mynd lawr i 'Insights'



- Tapiwch y metrigau o dan yr adran Overview i ddeall eich data



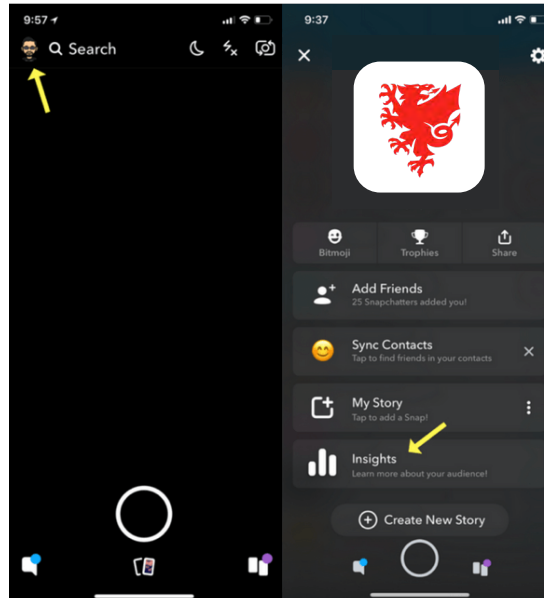
Am fwy o wybodaeth [cliciwch yma](#)



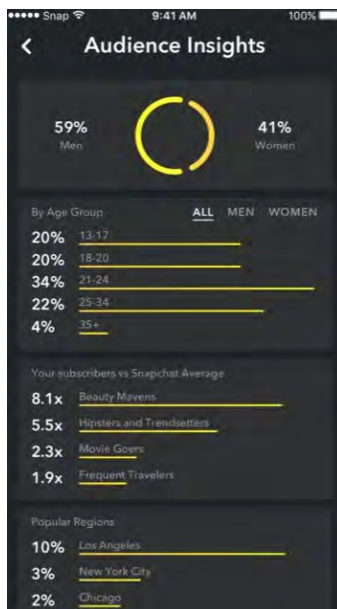


Sut i gael eich gwybodaeth;

- Drwy eich dyfais symudol, tapiwch eich Bitmoji sydd wedi'i leoli ar ochr chwith y sgrin yn y top
- Cliciwch ar y tab Insights



Drwy'r wybodaeth byddwch yn gallu gweld eich ymgysylltu, eich dilynwyr, a'r adweithiau i'ch riliau dros gyfnod o ddiwrnod, wythnos, mis neu flwyddyn.



Am fwy o wybodaeth [cliciwch yma](#)



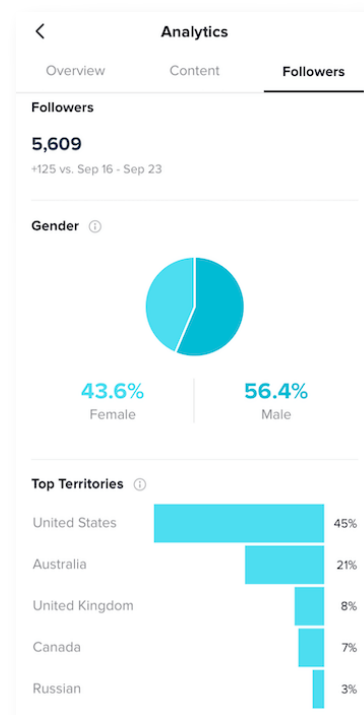
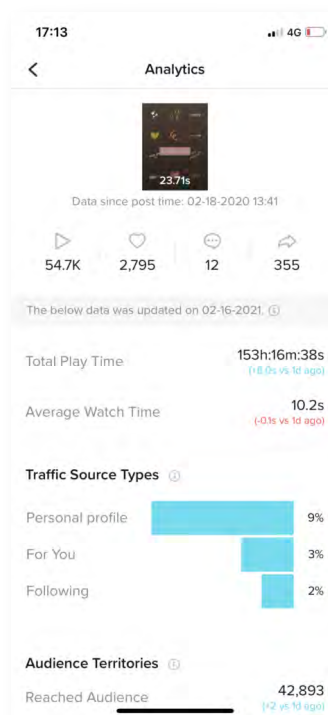


Er mwyn gallu cael gwybodaeth rhaid i'ch cyfrif chi fod yn gyfrif busnes.

Sut i gael eich gwybodaeth;

- Drwy eich dyfais symudol, cliciwch ar eich proffil
- Agorwch y tab Settings a privacy yn y gornel dde uchaf
- Cliciwch ar y tab Creator Tools ac wedyn dewiswch Analytics

Byddwch yn gallu gweld twf eich dilynwr, gweld faint o bobl sydd wedi edrych ar eich fideos a'ch proffil, faint o bobl sydd wedi hoffi eich cynnwys, unrhyw sylwadau ac unrhyw rannu dros gyfnod o ddiwrnod, wythnos, mis neu flwyddyn.



Am fwy o wybodaeth [cliciwch yma](#)

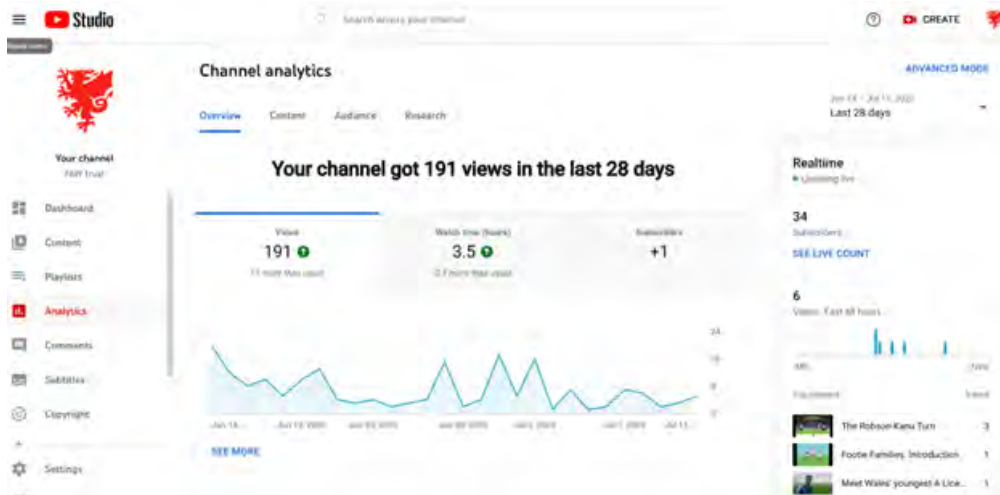




Gellir gweld dadansoddeg YouTube naill ai drwy fwrdd gwaith neu drwy eich dyfais symudol.

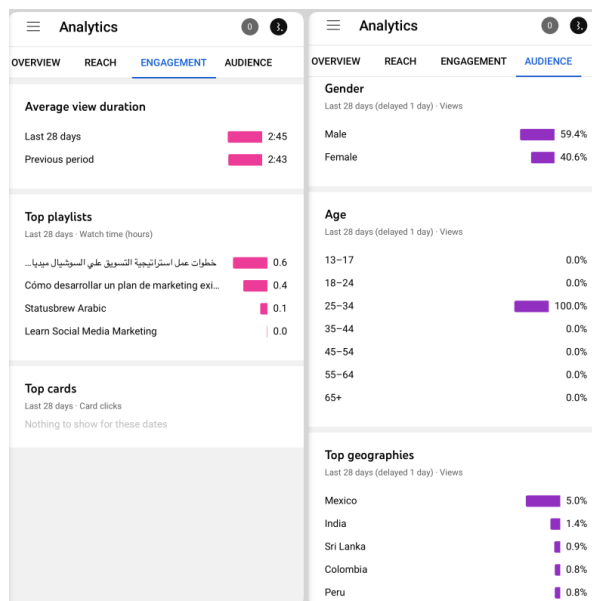
Sut i gael mynediad at eich gwybodaeth drwy fwrdd gwaith;

- Bydd angen i chi fewngofnodi i YouTube Studio
- Wedyn cliciwch ar Analytics



Sut i gael eich gwybodaeth drwy eich ffôn symudol;

- Agorwch eich ap YouTube
- Cliciwch ar eich llun proffil
- Cliciwch ar eich sianel
- O'r ddewislen yn y canol, tapiwch ar Analytics



Am fwy o wybodaeth [cliciwch yma](#)



ALLWEDD

Trydariadau – negeseuon wedi’u postio

Argraffiadau – sawl gwaith mae eich trydariad wedi cael ei weld

Ymweliadau proffil - cyfanswm nifer yr ymweliadau â’ch proffil

Crybwyll – trydariad sydd wedi crybwyll enw eich clwb ynddo, naill ai’n uniongyrchol yn y trydariad neu drwy gael eich tagio mewn llun

Dilynwyr - nifer y bobl sy’n eich dilyn chi i dderbyn eich trydariadau, straeon neu negeseuon

Tanysgrifwyr - nifer y gwylwyr sydd wedi tanysgrifio i sianel eich clwb

Bitmoji - eich emoji personol eich hun

Amser gwyllo - amcangyfrif o’r amser bu gwylwyr yn gwyllo eich cynnwys

CWESTIYNAU I’W HYSTYRIED

Wrth adolygu’r data sydd wedi’u casglu o’ch platfform cyfryngau cymdeithasol ceisiwch ofyn y cwestiynau canlynol i chi’ch hun;

- Ydyn ni’n cyrraedd ein cynulleidfa darged arfaethedig?
- Oes sianeli gwell y gallwn ni wneud mwy o ddefnydd ohonyn nhw ar gyfer ein cynulleidfa(oedd) targed?
- Pryd mae ein dilynwyr / tanysgrifwyr yn rhyngweithio fwyaf â ni?
- Pa gynnwys sy’n fwy ffafriol ymhlith ein dilynwyr / tanysgrifwyr?
- Pa dueddiadau ydyn ni’n sylwi sydd angen eu cynyddu / newid?

Drwy ofyn y cwestiynau syml hyn i chi’ch hun ac i’ch pwyllgor byddwch yn dechrau edrych ar y data i helpu i sicrhau eich bod ar y trywydd iawn.

Mae sawl sefydliad ar gael sy’n gallu dadansoddi eich data ar eich rhan. Rhai am gost a rhai am ddim. Un o’r safleoedd mwyaf poblogaidd yw Hootsuite. Mae’r platfform yma nid yn unig yn darparu dadansoddiad manwl o’ch gwefannau mewn un dangosfwrdd canolog, ond hefyd gall eich helpu i greu cynnwys deniadol, postio ar draws eich holl blatfformau cyfryngau cymdeithasol ar yr un pryd yn ogystal â chadw golwg ar yr holl ddata pwysig.

Am fwy o wybodaeth [cliciwch yma](#).

