

# ASTUDIO'R FARCHNAD

**Gall monitro'r hyn y mae clybiau neu sefydliadau eraill yn ei wneud gyda'u cyfryngau cymdeithasol fod yn adnodd defnyddiol i'ch helpu i wella eich presenoldeb digidol eich hun.**

Gallai gwybod beth sy'n gweithio iddyn nhw fod yn gyfle i ailadrodd hyn ar eich sianel eich hun ond gyda stori eich clwb eich hun, eich brand. Gallai darganfod beth nad ydynt yn ei wneud eich helpu chi i lenwi bwlch yn y farchnad. Mae tabl wedi'i greu isod i'ch helpu chi i gadw golwg ar sianeli cyfryngau cymdeithasol gwahanol glybiau neu sefydliadau dros gyfnod o 7 diwrnod fel a awgrymir. Bydd y cwestiynau a ofynnir yn y tabl yn eich helpu i adlewyrchu'n feirniadol ac, yn bwysicach, nodi rhai camau gweithredu y gallwch eu defnyddio yn eich amgylchedd eich hun. Ceisiwch ddilyn clybiau neu sefydliadau sydd â gwerthoedd, gwasanaethau, cynulleidfa darged ac uchelgeisiau tebyg i'ch rhai chi.

Mae'r ymarfer hwn yn gyfle gwych 'sy'n canolbwyntio ar dasg' y gallai rhywun fod eisiau rhoi help llaw i'w gwblhau ond heb allu ymrwymo i rôl yn rheolaidd.



# DIWRNOD 1

<b>Cwmni / Sefydliad / Clwb</b>	<b>Pa fath o gynnwys wnaethon nhw ei gyflwyno?</b>	<b>Pa mor aml oedden nhw'n creu negeseuon?</b>	<b>Pa neges gafodd ei hoffi fwyaf?</b>	<b>A wnaethant ymgysylltu â'u dilynwyr naill ai drwy hoffi sylwadau neu ymateb?</b>	<b>Pa iaith, geiriau nodedig neu hashnodau a ddefnyddiwyd ganddynt?</b>	<b>Beth oedd eich hoff neges a pham?</b>
<i>Tim FC</i>	<i>Amrywiol ond yn bennaf lluniau o chwaraewyr newydd.</i>	<i>Dwywaith, un amser cinio (12:03) ac un gyda'r nos (20:15)</i>	<i>Mae'r ddwy neges wedi cael eu hoffi gan yr un nifer o bobl, sef 12.</i>	<i>Dim ymgysylltu ar hyn o bryd, am edrych eto fory.</i>	<i>#TÎMMMMM #GwleddyrHaf</i>	<i>Roedd y ddwy neges yr un fath i raddau helaeth ond roeddwn i'n hoffi'r lluniau a ddefnyddiwyd, roedd yn amlwg bod rhywfaint o frandio yn cyd-fynd ac roedd yn edrych yn broffesiynol iawn.</i>

Nodwch eich prif ddysgu o Ddiwrnod 1:

## DIWRNOD 3

Cwmni / Sefydliad / Clwb	Pa fath o gynnwys wnaethon nhw ei gyflwyno?	Pa mor aml oedden nhw'n creu negeseuon?	Pa neges gafodd ei hoffi fwyaf?	A wnaethant ymgysylltu â'u dilynwyr naill ai drwy hoffi sylwadau neu ymateb?	Pa iaith, geiriau nodedig neu hashnodau a ddefnyddiwyd ganddynt?	Beth oedd eich hoff neges a pham?

Nodwch eich prif ddysgu o Ddiwrnod 3:

## DIWRNOD 5

Cwmni / Sefydliad / Clwb	Pa fath o gynnwys wnaethon nhw ei gyflwyno?	Pa mor aml oedden nhw'n creu negeseuon?	Pa neges gafodd ei hoffi fwyaf?	A wnaethant ymgysylltu â'u dilynwyr naill ai drwy hoffi sylwadau neu ymateb?	Pa iaith, geiriau nodedig neu hashnodau a ddefnyddiwyd ganddynt?	Beth oedd eich hoff neges a pham?

Nodwch eich prif ddysgu o Ddiwrnod 5:

## DIWRNOD 7

Cwmni / Sefydliad / Clwb	Pa fath o gynnwys wnaethon nhw ei gyflwyno?	Pa mor aml oedden nhw'n creu negeseuon?	Pa neges gafodd ei hoffi fwyaf?	A wnaethant ymgysylltu â'u dilynwyr naill ai drwy hoffi sylwadau neu ymateb?	Pa iaith, geiriau nodedig neu hashnodau a ddefnyddiwyd ganddynt?	Beth oedd eich hoff neges a pham?

Nodwch eich prif ddysgu o Ddiwrnod 7:

# CYNLLUNIO I WEITHREDU

Gweithred 1	Gweithred 2	Gweithred 3	Amserlen	Cyllid	Unigolyn / grŵp prosiect allweddol cyfrifol	Cyflawniadau allweddol / cerrig milltir i fonitro llwyddiant