

ARCHWILIO DULLIAU MARCHNATA TRADDODIADOL A MODERN

Bydd marchnata eich clwb mewn amrywiaeth o ffyrdd yn bwysig i'ch helpu i arddangos eich clwb a rhannu negeseuon allweddol gyda'ch aelodau presennol a chynulleidfaoedd y dyfodol.



Mae nifer o ffyrdd y gallwch chi farchnata eich clwb, o'r dulliau mwy traddodiadol fel posterï a mynychu digwyddiadau cymunedol i ddulliau digidol fel marchnata seiliedig ar leoliad a blogiau. Bydd rhai dulliau yn eich helpu chi i gysylltu â gwahanol fathau o gynulleidfaedd yn well nag eraill, felly gall fod yn achos o brofi a methu cyn i chi wir ddeall beth sy'n gweithio i'ch clwb, eich aelodau presennol a chynulleidfaedd y dyfodol.

Traddodiadol	
Dull	Crynodeb
Tafod lleferydd	Trosoglwyddo gwybodaeth o berson i berson. Po fwyaf yw'r profiad, y mwyaf yw'r siawns y bydd rhywun yn siarad yn gadarnhaol am eu profiad â rhywun arall. Eu hudo i ddarganfod mwy am eich clwb.
Cymuned Leol	Marchnata eich clwb i'r gynulleidfa sy'n agos i'ch lleoliad drwy osod posterï mewn ffenestri siopau, hysbysebu digwyddiadau ar hysbysfyrddau cymunedol neu fynychu digwyddiadau lleol.
Teledu / Radio	Gall darlledu ar deledu neu radio lleol fod yn ffordd wych o ddal cynulleidfa ehangach y tu allan i'ch teulu pêl-droed. Ceisiwch feddwl pa gyfleoedd lleol a allai fod ar gael, fel gorsafoedd radio ysbytai, newyddion lleol ac ati.
Posterï / Taflenni	Copi ffisegol y gellir ei ddsbarthu yn y siopau a'r busnesau lleol neu ar hysbysfyrddau cymunedol. Bydd y dull hwn yn cefnogi'r unigolion lleol hynny nad ydynt yn gyfarwydd â thechnoleg neu nad oes ganddynt gyfryngau cymdeithasol.

YN
ERBYN

Modern	
Dull	Crynodeb
Gwefan	Dyma ffenest siop eich clwb a gall unrhyw un, yn unrhyw le, gael mynediad iddi. Bydd gwefan dda yn cynnwys yr holl wybodaeth berthnasol yr hoffech ei rhannu am eich clwb.
Cyfryngau Cymdeithasol	Mae cyfrifon cyfryngau cymdeithasol eich clwb yn ffordd dda o wneud cysylltiadau. Byddant yn eich helpu i gysylltu â'ch cynulleidfaedd presennol ac ymgysylltu â rhai newydd.
Marchnata seiliedig ar leoliad	Techneg uniongyrchol sy'n defnyddio lleoliad dyfais symudol i rybuddio neu rannu gwybodaeth am fusnes, cyfleuster, digwyddiad neu, yn well fyth, eich clwb. Chwiliadau Google yw'r ffurf fwyaf poblogaidd ar y dull marchnata yma.
E-gylchlythyr	Cylchlythyr electronig y gellir ei anfon at gyfeiriadau e-bost aelodau i roi gwybod iddynt am y newyddion diweddaraf a diweddariadau.



Traddodiadol



Modern



Traddodiadol	
Dull	Crynodeb
Mynychu digwyddiad	Gall marchnata eich clwb drwy ddigwyddiadau cymunedol fel brechwastau busnes a chyfarfodydd trigolion lleol fod yn ffordd wych arall o gyflwyno marchnata wyneb yn wyneb.
Llythyrau	Cyfathrebu corfforol y gellir ei wneud yn fwy personol a'i ddsbarthu i drigolion. Bydd y dull hwn eto'n cefnogi'r unigolion lleol hynny nad ydynt yn gyfarwydd â thechnoleg neu nad ydynt yn defnyddio cyfryngau cymdeithasol.
Cylchlythyr cymunedol	Cyfres o erthyglau newyddion ar ffurf cylchlythyr sydd, mewn rhai achosion, yn cael ei bostio at drigolion lleol i roi gwybod iddynt am y newyddion diweddaraf a diweddariadau o fewn y gymuned. Drwy sicrhau slot mewn cylchlythyr lleol, gallwch hefyd rannu straeon a hyrwyddo eich clwb.

VS

Modern	
Dull	Crynodeb
Talu drwy glicio	Dull lle byddwch ond yn talu am yr hysbysebu os bydd rhywun yn clicio ar eich hysbyseb. Gall hyn eich galluogi i benderfynu faint rydych chi'n fodlon ei wario ar bob allweddair, gan eich helpu i reoli'ch gwariant.
Adolygiadau	Mae adolygiadau yn ffurf ddigidol ar dafod lleferydd. Gallant gynnwys cynnwys pwerus a gall eu rhannu ar gyfryngau cymdeithasol eu helpu i gael eu gweld gan aelodau presennol a chynulleidfaoedd newydd posibl. Nid yn unig y gall hyn helpu i arddangos yr holl bethau da rydych chi'n ei wneud ymhellach, ond gall hefyd helpu i gynyddu'r ymgysylltu ar draws eich cyfryngau cymdeithasol.
Blogiau	Cyfnodolyn ar-lein wedi'i ysgrifennu gan unigolyn neu grŵp sy'n rhannu gweithgareddau, meddyliau neu gredoau. Gall blogio helpu i sbarduno traffig i wefan yn ogystal â rhoi rhywbeth i chi dynnu sylw ato ar eich sianeli cyfryngau cymdeithasol.

