CLWB CYMRU

SUT I FOD YN UNIGRYW AR Y CYFRYNGAU CYMDEITHASOL

Gall gosod eich hun ar wahân i'r 930+ o glybiau pêl-droed yng Nghymru fod yn anodd ac fe fydd yn anodd. Gall hyn fod yn fwy heriol fyth os yw eich adnoddau - amser, pobl a chyllid - yn gyfyngedig. Wedi dweud hynny, does dim rhaid i chi fod y clwb mwyaf creadigol neu ddychmygol allan yna; y cyfan sydd angen i chi ei wneud ydi dod o hyd i ffyrdd i'ch helpu i fod yn unigryw i'ch cynulleidfa darged bresennol neu yn y dyfodol.

Bod yn chi

Mae angen i'ch platfformau ddangos pwy ydych chi a beth yw pwrpas eich clwb. Mae'n bosibl eich bod wedi etifeddu llysenw dros y blynyddoedd, bod gennych chi gân bwrpasol neu fathodyn unigryw sy'n eich gwneud yn arbennig. Efallai eich bod yn glwb sydd â moesau cadarn ynghylch cydraddoldeb neu hygyrchedd y gêm, neu efallai eich bod yn eithriadol falch o'ch treftadaeth neu leoliad. Beth bynnag sy'n gwneud i'ch clwb chi fod yn unigryw, tynnwch sylw ato. Dangos a rhannu sy'n gweithio. Dyma beth mae eich cynulleidfa chi eisiau ei wybod neu eisoes yn eich hoffi chi amdano.

Gwnewch yn siŵr eich bod yn cynnal safonau da ond ceisiwch gysylltu ochr ddynol eich clwb gyda'ch aelodau a chynulleidfa darged y dyfodol. Drwy ychwanegu dyfyniadau ysbrydoledig a hanesion doniol sy'n siarad â'ch cynulleidfa ac yn mynegi gwerthoedd eich clwb, gall eich dilynwyr uniaethu'n well â chi.

Byddwch yn driw i chi'ch hun bob amser ac osgoi gwneud eich clwb yn rhywbeth nad ydyw. Bydd pobl yn gweld drwyddoch chi ac wedyn gallai'r ymddiriedaeth yn eich clwb, a'ch brand, gael ei effeithio ac, mewn rhai achosion, ei golli. Byddwch yn ddidwyll, byddwch yn dryloyw.

Gofynnwch i'ch cynulleidfa beth maen nhw ei eisiau ac yn ei hoffi

Gall ymgysylltu â'ch cynulleidfa darged bresennol neu yn y dyfodol eich helpu chi i greu cynnwys perthnasol y gall pobl uniaethu ag o. Gall gofyn am eu barn neu gyngor fod yn ddefnyddiol i'ch arwain ynghylch yr hyn mae eich cynulleidfa ei eisiau gennych.

Nid yn unig y byddwch chi'n dangos i'ch cynulleidfa darged pa mor bwysig ydyn nhw i chi, ond byddwch chi hefyd yn dangos faint rydych chi'n ymddiried ynddynt. Yn ei dro, bydd hyn yn mynd yn bell i ennill eu hymddiriedaeth.

Defnyddiwch glybiau, sefydliadau neu grwpiau eraill i gael ysbrydoliaeth

Gall monitro'r hyn y mae clybiau neu sefydliadau eraill yn ei wneud gyda'u cyfryngau cymdeithasol fod yn adnodd defnyddiol i'ch helpu chi i wella eich presenoldeb digidol. Gallai darganfod beth nad ydynt yn ei wneud eich helpu i lenwi bwlch y mae gwir angen ei lenwi yn y farchnad. Gallai gwybod beth sy'n gweithio iddyn nhw fod yn gyfle i ailadrodd hyn ar eich sianel eich hun ond gyda stori eich clwb chi, a'ch brand.

Edrychwch ar ein hadnodd; Gwneud eich marc yn ddigidol – Edrych ar y farchnad i ddarganfod sut gallwch chi wneud hyn.

Defnyddio dyddiau cenedlaethol

Mae calendr yn llawn o ddyddiau, wythnosau a misoedd pwrpasol ar gyfer achosion amrywiol, cynhyrchion a dathliadau i godi ymwybyddiaeth, hyrwyddo eiriolaeth, neu hyd yn oed yn gyfrwng i gael ychydig o hwyl. Mae'r rhain yn amrywio o Wythnos Genedlaethol y Gwirfoddolwyr i Ddiwrnod Cenedlaethol ar gyfer Byns Poeth Croes!

Bydd rhai yn fwy arwyddocaol i chi a'ch clwb nag eraill ond mae'n ffordd wych o gysylltu a hyrwyddo eich clwb. Bydd gan lawer o'r dyddiau hyn eu hashnodau neu ddolenni unigryw eu hunain felly ceisiwch ddefnyddio'r rhain hefyd i helpu i'ch negeseuon a'ch straeon gael eu gweld gan gynulleidfa ehangach.

Creu perthnasoedd

Ffordd arall o osod eich hun ar wahân yw drwy feithrin perthnasoedd ystyrlon gyda'ch aelodau a'ch cynulleidfa darged. Gellid gwneud hyn drwy ofyn iddynt am adborth, rhannu eu cynnwys sy'n ymwneud â'r clwb neu roi canllawiau iddynt i'w helpu (h.y., cofrestru chwaraewyr neu sefydlu ap Cymru Football).

Drwy gael perthynas gadarn, gall hyn helpu i gynyddu eu cysylltiad a'u teyrngarwch i chi. Po fwyaf o deyrngarwch mae eich aelodau yn ei ddangos, y mwyaf y byddant yn eiriolwyr dros eich clwb, bydd eich presenoldeb ar y cyfryngau cymdeithasol yn cynyddu, mae presenoldeb mewn gemau neu ddigwyddiadau clwb yn debygol o gynyddu a phwy a ŵyr, efallai y bydd mwy o bobl eisiau rhoi help llaw i chi.

Cynnwys creadigol

Cynnwys fideo yw un o'r ffyrdd cyflymaf o feithrin cysylltiad ac ymddiriedaeth. Hefyd mae fideos yn cael eu rhannu yn fwy na lluniau a chynnwys ysgrifenedig felly os ydych chi eisiau cyrraedd cynulleidfa ehangach a chael mwy o rannu ar gyfryngau cymdeithasol, dylech ystyried gweithredu mwy o fideos yn eich cynnwys.

Efallai y bydd y math yma o gynnwys yn cael ei ystyried yn gostus ac, wrth gwrs, fe all fod os ydych chi'n gorfod cael tîm cynhyrchu proffesiynol ond, gyda thechnoleg ffôn clyfar modern, fe allwch chi nawr greu fideos o ansawdd uchel sy'n darparu gwerth.

Lle gallwch chi, ceisiwch ychwanegu ychydig o hiwmor os yw'n cyd-fynd â thema'r fideo –mae pawb yn mwynhau digon o chwerthin.

Dewiswch y sianeli cyfryngau cymdeithasol cywir

Ceisiwch osgoi bod ar draws yr holl sianeli cyfryngau cymdeithasol os nad oes gennych chi'r amser, y bobl na'r arian i gadw'ch platfform yn 'fyw'. Bydd bod ar draws nifer llai o blatfformau lle gallwch rannu, ymgysylltu a rhyngweithio'n rheolaidd yn dod â mwy o werth.

Does dim byd gwaeth nag ymweld â safle cyfryngau cymdeithasol a gweld bod y neges ddiwethaf 6 i 12 mis yn ôl. Gallai wneud i'ch dilynwyr chi feddwl nad ydi'ch clwb yn bodoli mwyach neu nad ydych chi eisiau ymgysylltu â chynulleidfaoedd presennol ac yn y dyfodol.

Bydd ein hadnodd '[Eich presenoldeb digidol cyfredol]' yn eich helpu i archwilio amrywiaeth o blatfformau cyfryngau cymdeithasol gwahanol yn ogystal â'u cynulleidfaoedd 'nodweddiadol' a beth yw eu dibenion.

Cael cynllun

Yn olaf, y ffordd bwysicaf i helpu eich clwb i fod yn unigryw ar gyfryngau cymdeithasol yw cael strategaeth yn ei lle. Bydd cael cynllun gweithredu yn rhoi cyfeiriad ac yn sicrhau bod pawb ar yr un dudalen. Bydd yn eich galluogi i gynllunio cynnwys tymhorol yn seiliedig ar ddyddiadau a digwyddiadau allweddol ond, yn bwysicach fyth, yn rhoi mwy o amser i fod yn greadigol!

Gobeithio y bydd y canllaw yma'n tanio rhai syniadau creadigol y gallwch chi eu rhoi ar waith yn eich clwb. Cofiwch, bydd bod yn unigryw ar gyfryngau cymdeithasol yn cymryd amser, felly peidiwch â digalonni os na fydd eich cynnwys yn y dyfodol yn cael ei hoffi neu ei rannu fel byddech yn gobeithio, fe ddaw yn y pen draw. Dyfalbarhad a chysondeb sy'n allweddol!