

SUT GALL MARCHNATA EICH HELPŲ CHI I GYNHYRCHU INCWM

Gallai archwilio gwahanol ffyrdd o farchnata eich clwb eich helpu i gyrraedd cynulleidfa ehangach yn ogystal â chynhyrchu'r arian y mae ei wir angen.



Gellir defnyddio dulliau marchnata i rannu pwy ydych chi a beth rydych chi'n ei wneud ond hefyd y gwasanaethau rydych chi'n eu cynnig. Gellir ymestyn hyn i gynnwys marchnata eich asedau fel adeilad eich clwb, eich cae neu ddigwyddiadau rydych yn eu cynnal. Gelwir hyn yn farchnata refeniw ac mae'n dda gwybod pa mor bwysig y gall hyn fod a sut gall gael effaith ar oroesiad clwb. Fel ceidwaid y gêm, mae'n rhaid i chi bob amser fod ag un llygad ar y dyfodol a'r llall ar y cyfrifon! Mae pob ceiniog yn cyfrif ac mae ffyrdd y gall marchnata ysgogi cynhyrchu incwm.

BETH ALLWCH CHI EI FASNACHEIDDIO?



Eich cae

Dyma eich prif ased chi oherwydd dyma ganolbwynt eich gweithgarwch pêl-droed. Mae'n cynnig sylw gwych oherwydd y nifer rydych yn eu denu yn ddyddiol, yn wythnosol ac yn fisol. Mae eich cae yn cynnig cyfle i randdeiliaid allanol hysbysebu o flaen eich cymuned leol. Mae'r ffyrdd ychwanegol o wneud hyn yn cael eu hesbonio isod.

Hysbysebu ar ochr y cae

Yr un mwyaf cyfarwydd yw hysbysebu ar ochr y cae ac mae'n un o'r ffyrdd mwyaf traddodiadol o werthu. Mae cyfleoedd eraill, gan gynnwys hysbysebu yn y fynedfa neu ar ochr y ffordd, a gallai eich clwb fod eisiau eu hystyried.



Gofod sy'n edrych tuag allan

Ydych chi erioed wedi ystyried y cyfle i gynnig gofod sy'n edrych tuag allan? Os oes gennych chi ffyrdd a llwybrau troed prysur o amgylch eich clwb, mae'r cyrhaeddiad y gallwch ei gynnig i hysbysebwr yn fwy fyth ac o fewn rheolau eich awdurdod lleol neu os ydych chi'n berchen ar y tir, mae gennych chi hawl i fanteisio arno.

Cyfarpar diwrnod gêm

Mae hefyd rai ffyrdd mwy creadigol o ddefnyddio'ch tir fel sbotoleuadau brandio ar gyfer partneriaid; o'r dygownt i byst y gôl - peidiwch â diystyru dim. Ac os oes rhywbeth unigryw am eich tir neu'ch sefydliad, meddyliwch am sut gallai brand cwmni gymryd rhan. Efallai y bydd hyd yn oed rhai o'r cwmnïau blaenllaw sydd â chyllidebau mwy eisiau cymryd rhan mewn rhywbeth sydd ychydig yn fwy pwrpasol, wedi'i deilwra ac yn fwy gwreiddiol.



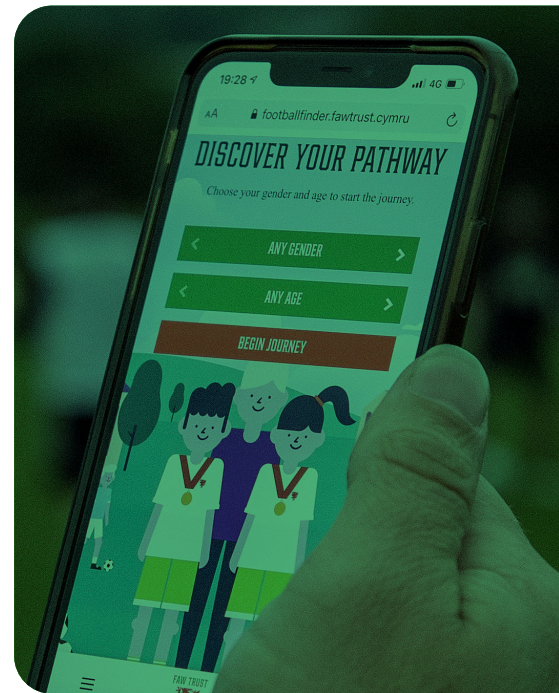


Eich cit

Mae cytundebau cit yn arfer safonol gan eu bod yn cynnig sylw a chyrhaeddiad amlwg. Meddylwch am nifer y timau, y gemau sy'n cael eu chwarae, a'r milltiroedd sy'n cael eu teithio yn ystod tymor - yn draddodiadol mae'r cyrhaeddiad hwn yn apelio at fusnesau. Peidiwch ag anghofio bod gan fargen cit werth digidol hefyd. Mae pob llun sy'n cael ei rannu ar gyfryngau cymdeithasol, sy'n cael ei uwchlwytho i'ch gwefan, a phob fideo sy'n cael ei uwchlwytho i blatfformau fel YouTube, yn ailbwrpasu gwerth cytundeb noddi. Mae'n cynyddu cyrhaeddiad a'r argraff o frand, gan ychwanegu gwerth at eu cytundeb gyda chi. O ran ennill gwerth masnachol o'ch cit, ystyriwch hefyd y gwahanol amrywiadau o offer sydd gennych chi. Nid dim ond eich cit chi ar ddiwrnod gêm y gallwch chi ei werthu am werth masnachol, mae citiau ymarfer a theithio hefyd.

Eich gwefan / cyfryngau cymdeithasol

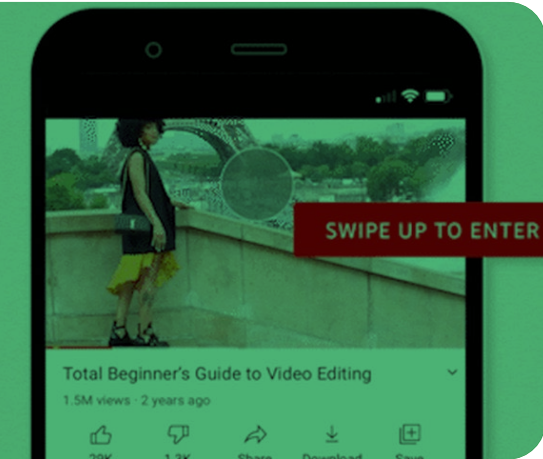
Eich gwefan chi yw ffenestr siop eich clwb. Yn aml dyma'r lle cyntaf y bydd rhywun yn mynd iddo i gael gwybod mwy amdanoch chi, felly mae'n blatfform pwerau i roi gwerth ariannol. Gallwch chi wneud hyn mewn nifer o ffyrdd. I ddechrau, fe allech chi geisio cynnig cyfle i frandiau hysbysebu ar eich gwefan chi. Argymhellir eich bod yn cynnig cyfle i'ch partneriaid newid eu cynnwys drwy gydol y tymor, gan roi cyfle iddynt newid eu negeseuon i adlewyrchu eu nodau busnes yn dymhorol. Ffordd dda arall o wneud y mwyaf o'ch gwefan fyddai drwy ychwanegu cyfeiriadur at eich gwefan. Mae ychwanegu hwn at eich hafan yn golygu bod gennych chi elfen atyniadol arall, platfform hysbysebu arall i apelio at frandiau i'w hudo i fuddsoddi. Nid oes angen llawer o waith, yn syml, rydych chi'n gofyn am y copi gan eich partner, eu logo a'r ddolen maen nhw eisiau ei hyrwyddo.



Cylchgrawn / rhaglen diwrnod gêm

Mae'r cyhoeddiadau hyn yn gyfleoedd da i gynhyrchu incwm. Boed fel rhaglenni untro, cyfranwyr rheolaidd neu bethau ychwanegol fel rhan o gytundebau partneriaeth mwy, mae marchnata mwy traddodiadol yn dal i fod o werth a gall gynhyrchu incwm i chi hefyd.





Platfformau cyfryngau cymdeithasol

Drwy fanteisio ar y dilyniant digidol sydd gennych chi a'r cyrhaeddiad rydych yn ei gynnig i eraill, gall eich helpu i gynhyrchu rhywfaint o incwm ychwanegol. Byddwch wedi gweithio'n galed i adeiladu eich clwb, ei enw da a'r hyn mae'n ei gynnig. Os oes gan eich clwb sianel YouTube a bod ganddo 1,000 neu fwy o danysgrifwyr a 4,000 o wylwyr yn ystod y 12 mis diwethaf, gallwch ymuno â Rhaglen Partner YouTube. Mae hyn yn eich galluogi i ychwanegu nodweddion i greu arian, referiw Hysbysebu, referiw Premiwm YouTube ac aelodaeth sianel sydd i gyd yn bethau i anelu atynt.

Pa gyfleoedd hysbysebu sydd gennych chi?

Nawr eich bod chi'n gwbl ymwybodol o beth sydd ar gael, a gyda'r asedau marchnata hyn, hysbysebu i'r gymuned ehangach sy'n bwysig. Eich gwefan a'ch platfformau cyfryngau cymdeithasol yw ffenestr siop eich sefydliad. Mae'n bwysig eu bod yn gwerthu neu o leiaf yn arddangos popeth y mae eich clwb yn ymwneud ag ef. Gyda gwefan a phlatfform cyfryngau cymdeithasol da, rydych chi'n tynnu'r llen yn ôl ar ba mor anhygoel a deniadol yn fasnachol ydych chi.



Cyfryngau cymdeithasol

Mae defnyddio cyfryngau cymdeithasol i ddilyn a chysylltu â phartneriaid yn allweddol. Bydd y cysylltedd hwnnw'n eich helpu chi i sbarduno incwm. Mae cwmnïau a busnesau yn ymwneud â chi oherwydd eu bod yn gweld gwerth, maent yn gweld cysylltiad â'r gymuned. Pan fyddwch chi'n gweithio'n galed i ddefnyddio cyfryngau cymdeithasol i ddweud wrth bobl am y cyfleoedd hyn, peidiwch ag anghofio y gallwch chi hefyd ddefnyddio platfformau fel Facebook, Twitter, LinkedIn ac eraill i feithrin perthnasoedd gyda negeseuon a chynnwys sy'n cyfeirio'ch dilynwyr at noddwyr. Mae hyn i gyd yn cyfrannu at ba mor oleuedig ydych chi, gan ddenu eraill i ymuno â chi.

Er mwyn annog ymholiadau yn ogystal â bodloni'r partneriaid presennol sydd gennych chi, gwnewch yn siŵr bod eich gwefan yn dangos logos eich noddwyr ar ei hafan. Mae hyn yn dangos eich apêl i eraill oherwydd os ydych chi'n meddwl amdano o safbwynt cystadleuol, os yw busnesau'n gweld bod gan eich clwb ystod eang o bartneriaid eisoes, mae'n plannu hedyn yn gynnil eu bod nhw'n colli rhyw gyfle ac yn eu sbarduno i fod eisiau cymryd rhan!

