

RHANNU STORI EICH CLWB. BRAND EICH CLWB.

Cyn i chi ddechrau archwilio'ch brand, mae'n bwysig bod yn glir ynghylch pwy ydych chi a beth rydych chi'n ei wneud fel clwb. Unwaith y byddwch chi'n glir ynglŷn â hyn gallwch chi ddechrau datblygu'ch brand a'r stori rydych chi eisiau ei rhannu.



BETH YW STORI BRAND?

Naratif yw stori brand sy'n cynnwys ffeithiau a theimladau sy'n gysylltiedig â'ch clwb, y gymuned a gwasanaethau. Mae hyn wedi symud ymlaen o hysbysebu traddodiadol ac mae'n bwysig i glybiau ei archwilio er mwyn helpu i wneud cysylltiadau ehangach ag unigolion a sefydliadau.

PAM RHANNU STORI EICH BRAND

- Meithrin brand cadarn, personol
- Cynyddu'r cysylltiadau presennol sydd gan unigolion a sefydliadau gyda'ch clwb
- Sicrhau cydnabyddiaeth a denu o gynulleidfaoedd ehangach
- Cysylltu â'ch cynulleidfa darged o ddewis
- Cyfathrebu gwerthoedd, gweledigaeth, cenhadaeth a gwasanaethau'r clwb
- Arwain aelodau (chwaraewyr, rhieni, gwylwyr, gwirfoddolwyr)

Mae rhannu stori eich brand yn fwy na dim ond ychwanegu adran at wefan eich clwb amdanoch chi a'ch hanes. Dylai stori eich brand eich gosod ar wahân i glybiau eraill a'ch helpu i rannu pam y dylai unigolion a sefydliadau gysylltu â chi.

Dylai eich stori roi llwyfan i chi nid yn unig siarad am y cyfleoedd chwarae, neu fentrau (gwasanaethau), pw ydych chi fel clwb (gwerthoedd) a ble rydych chi'n mynd (uchelgeisiau), ond hefyd am y cysylltiad emosiynol a'r teimladau sydd gan unigolion a sefydliadau ar hyn o bryd neu y gallai fod ganddynt yn y dyfodol gyda'ch clwb.

Bydd gallu rhannu hyn yn ddidwyll yn helpu i roi mwy o hyder i unigolion a sefydliadau yn eich clwb.



GWAHANOL FFYRDD O RANNU STORI EICH BRAND

Mae amrywiaeth o ffyrdd y gallwch chi rannu stori eich brand ac mae ychydig o enghreifftiau i'w gweld isod.



Eich hanes

Bydd gan eich clwb gyfoeth o hanes a threftadaeth, felly mae'n bwysig rhoi gwybod i eraill am hyn yn ogystal â rhannu sut mae hyn wedi bod yn sylfaen i'ch twf a'ch datblygiad parhaus. Ceisiwch fflicio'n ôl drwy'r archifau i ddeall beth oedd yr angen bryd hynny a arweiniodd at sefydlu'r clwb.

Rhai cwestiynau da i adlewyrchu arnynt wrth adeiladu eich bwrdd stori:

- Pam cafodd y clwb ei greu?
- Beth fu'r llwyddiant dros y blynyddoedd?
- Beth sydd wedi newid a pham mae pethau wedi newid?
- Beth fu eich ffocws?
- Sut ydych chi wedi bod yn tyfu ac yn datblygu i ddiwallu anghenion eich aelodau, y gymuned a'ch noddwyr sy'n newid o hyd?

Drwy rannu eich hanes, gallwch bwysleisio'r gwerthoedd sydd wedi aros ar hyd siwrnai'r clwb, yn ogystal â thynnu sylw at yr addasiadau a wnaed i barhau i ddiwallu anghenion eich aelodau, gan ddangos eu bod wrth galon eich clwb.



Arddangos eich pwyllgor

Bydd y rhan fwyaf o glybiau'n cael eu hadeiladu ar sylfaen o wirfoddolwyr brwdfrydig sy'n caru'r gêm, eich clwb a'u cymuned. Gall tynnu sylw at hyn mewn ffordd emosiynol helpu i gysylltu eich clwb â'ch cynulleidfa darged.

Rhai cwestiynau da i adlewyrchu arnynt wrth adeiladu eich bwrdd stori:

- Pam y cymerodd y gwirfoddolwyr hynny ran?
- Beth yw eu cefndir / arbenigedd?
- Beth sy'n eu cyffroi i gefnogi bob tymor?
- Sut maen nhw'n cysylltu â gwerthoedd y clwb?
- Sut maen nhw'n cyfrannu at weledigaeth a gwasanaethau'r clwb?

Drwy ychwanegu elfen ddynol i'ch bwrdd stori brand, gall helpu'ch clwb i fod yn gyfeillgar i eraill yn ogystal â chefnogi gyda'r cysylltedd rhwng brand a chynulleidfa darged.





Tynnwch sylw at eich effaith ar eich aelodau

Ni fyddai eich clwb yn bodoli oni bai am chwaraewyr, gwirfoddolwyr a gwylwyr sy'n caru ein gêm. Dylai eu hanghenion ddylanwadu ar yr hyn rydych yn ei wneud, sut rydych yn ei wneud a'r hyn rydych yn ei gynnig. Un ffordd arbennig o rannu stori eich brand yw troi at eich aelodau a rhannu'r hyn mae'r clwb wedi'i wneud i ddiwallu a chefnogi eu hanghenion.

Rhai cwestiynau da i adlewyrchu arnynt wrth adeiladu eich bwrdd stori:

- Beth ydych chi wedi helpu eich aelodau i'w oresgyn?
- Pa effaith mae eich clwb wedi ei chael ar aelodau?
- Sut mae eich gwerthoedd yn effeithio'n gadarnhaol ar eich aelodau?
- Pa lwyddiannau ydych chi wedi'u gweld?

Mae eich aelodau'n allweddol i'ch helpu chi i adeiladu eich brand a thrwy rannu straeon o fywyd go iawn mae gennych chi gyfle gwych i ddangos gwir effaith.





Ewch â'ch cynulleidfa darged ar eich siwrnai

Efallai y bydd cerrig milltir allweddol neu ddigwyddiadau mawr yn hanes eich clwb a fydd yn berthnasol i'ch cynulleidfa darged. Mae cysylltu'r rhain gyda'i gilydd, drwy strwythur llinell amser, yn ffordd wych o adrodd eich stori.

Rhai cwestiynau da i adlewyrchu arnynt wrth adeiladu eich bwrdd stori:

- Pa wobrau y mae'r clwb a'r timau wedi'u cydnabod amdanynt?
- Pa arloesedd y mae'r clwb wedi'i ddangos?
- Wnaethoch chi sefydlu neu arwain prosiect neu fenter benodol a oedd yn arwyddocaol i'ch aelodau neu'ch cymuned leol?
- Beth fu'r cerrig milltir allweddol ar gyfer twf o ran niferoedd h.y. chwaraewyr, gwirfoddolwyr, gwylwyr ac ati?

Ceisiwch sicrhau y bydd eich siwrnai a'r cerrig milltir y byddwch yn tynnu sylw atynt yn eich bwrdd stori brand yn rhai y gall eich cynulleidfa darged uniaethu â hwy. Mae cyd-fynd a chysylltedd yn allweddol.

Isod mae rhai awgrymiadau da i'w hystyried wrth ddatblygu stori eich brand sy'n berthnasol:

1. Byddwch yn glir ynghylch pam y dylai eich cynulleidfa darged ymwneud â'ch clwb.
2. Byddwch yn ddiffuant a lluniwch stori i'ch brand y mae eich marchnad darged eisiau ymgysylltu â hi.
3. Cyfathrebwch yn agored, yn onest a gydag emosiwn, bydd hyn yn awgrymu bod eich clwb yn ddiidwyll.
4. Dylai eich negeseuon fod yn glir a chael eu rhannu mewn ffordd effeithiol i sicrhau bod eich cynulleidfa darged yn gallu uniaethu â hwy.
5. Cofiwch greu pennawd bachog. Agor yn drawiadol, ffeithiau credadwy i ddilyn, a chrynhoi gyda chymeradwyaeth.



Nawr bod gennych chi stori eich brand yn ei lle, rydym wedi dyfeisio nifer o bethau pwysig i chi eu hystyried i helpu i gadw eich brand a stori eich brand yn berthnasol ac yn ffres:

1. Cadwch stori'r brand yn fyw, peidiwch â gadael i'ch holl waith caled ar gyfer un lansiad yn unig fynd yn wastraff – cadwch y stori ar flaen meddwl eich cynulleidfa darged.
2. Hyrwyddwch stori'r brand ar draws eich holl blatfformau cyfryngau cymdeithasol ac ar-lein. Bydd cynulleidfaoedd targed gwahanol yn ffafrio gwahanol sianeli i'w harchwilio a'u defnyddio.
3. Ystyriwch ddatblygu canllawiau brand, gan gynnwys arddull y brand a ffyrdd o roi negeseuon ar draws eich cyfryngau cymdeithasol. Gall hyn fod yn bwysicach fyth os yw hyfforddwyr neu reolwyr yn rheoli eu cyfrifon tîm unigol. Mae cysondeb yn allweddol.
4. Cyfathrebwch yn agored, yn onest ac yn emosiynol gan y bydd hyn yn parhau i awgrymu bod eich clwb a'ch brand yn ddiwyll.

