

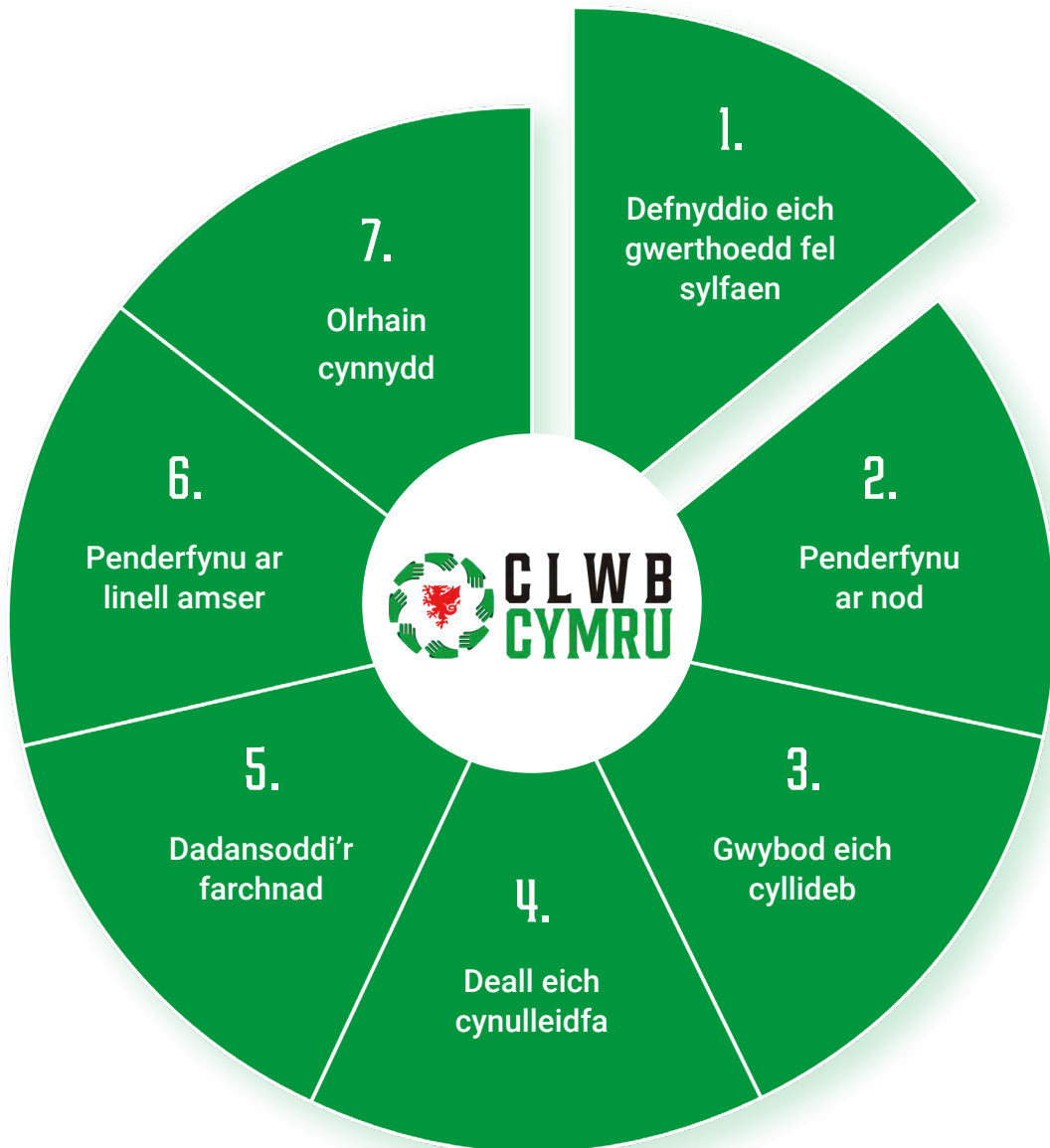
CREU CYNLLUN GÊM

Eich strategaeth yw'r dull y byddwch yn ei ddilyn i gyflawni eich nodau. Bydd cynllun gêm yn eich helpu i benderfynu sut y byddwch chi'n cyrraedd y nod.



Cyn i chi ddechrau creu cynllun, gwnewch yn siŵr bod eich strategaeth yn ei lle. Edrychwch ar ein hadnodd, '[Datblygu Strategaeth](#)', am fwy o wybodaeth.

Wrth greu'r cynllun, dylech geisio ystyried y canlynol;



1. Defnyddiwch eich gwerthoedd fel sylfeini ar gyfer eich cynllun

Pan fyddwch chi'n llunio eich cynllun, peidiwch â cholli golwg ar bwy ydych chi fel clwb (gwerthoedd), beth rydych chi'n ei wneud (gwasanaethau) a lle rydych chi'n mynd (uchelgeisiau). Bydd cadw'r cysondeb nid yn unig yn sicrhau bod pob elfen o'r clwb yn gweithio tuag at yr un amcanion, ond bydd hefyd yn dangos i'ch aelodau a'ch cynulleidfa darged eich bod yn ddiffuant.

2. Penderfynu ar y nod

Cymerwch un nod o'ch strategaeth a defnyddiwch hyn i ddatblygu eich cynllun gweithredu. Peidiwch â cheisio ychwanegu mwy nag un nod yn yr un cynllun gan y gall hyn fynd yn gymhleth ac efallai y byddwch chi'n colli golwg ar yr hyn rydych chi'n ceisio ei gyflawni.

3. Gwybod eich cyllideb

Y gyllideb sydd wedi'i marcio o'r strategaeth ehangach fydd yn penderfynu ar y gweithgareddau rydych chi'n eu rhoi yn eich cynllun. Gwnewch yn siŵr eich bod yn gweithio o fewn y gyllideb sydd wedi'i dyrannu a lle bo modd, edrychwch i weld beth y gallwch ei gael am ddim.

4. Deall demograffeg eich cynulleidfa darged

Unwaith y byddwch chi'n gwybod pwy rydych chi'n ceisio eu targedu, bydd angen i chi wneud ychydig o ymchwil i ddeall mwy amdanynt. Os ydych chi'n ceisio gwerthu tocynnau tymor, efallai y byddwch am benderfynu pa gynulleidfaoedd sydd gennych o fewn radiws 5 milltir i'ch maes chwarae. O'r fan honno gallwch ddechrau archwilio'r dulliau gorau o gysylltu a chyfathrebu â nhw.

5. Dadansoddi'r farchnad

Gall monitro'r hyn y mae eraill yn ei wneud fod yn ddefnyddiol a'ch helpu i benderfynu pa fylchau sydd yn y farchnad y gallech eu harchwilio neu gydnabod yr hyn sydd eisoes yn gweithio ac efelychu hyn ar eich sianeli eich hun ond gydag arddull eich clwb chi.

6. Penderfynu ar linell amser

Drwy greu llinell amser, gallwch sicrhau bod yr holl weithgareddau rydych chi'n eu cynllunio (negeseuon ar y cyfryngau cymdeithasol, cylchlythyrau, taflenni ayyb) yn cael eu cwblhau. Er na allwch ddechrau gwneud popeth dros nos, rhowch flaenoriaeth i'r gweithgareddau hynny a fydd yn helpu i dynnu sylw at eich brand a'ch gwasanaethau.

7. Orlhain cynnydd

Aseswch eich cynllun yn rheolaidd a phediwch â bod ofn ei newid os bydd angen i chi wneud hynny. Mae'r nodau rydych chi wedi'u gosod efallai'n fwy afrealistig nag yr oeddech chi'n ei feddwl i ddechrau, neu efallai eich bod wedi tanbrizio'r nodau ac ar y trywydd iawn i ragori arnynt yn gynt nag yr oeddech chi'n ei ddisgwyl. Y cynlluniau gorau yw'r rhai sy'n hyblyg ac y gellir eu newid i helpu i gefnogi'r nodau.



CYNGOR DA

Gwnewch yn siŵr eich bod wedi pennu rhywun yn y clwb i fod yn gyfrifol am lywio'r cynllun o'r dechrau i'r diwedd.

Yn y meysydd hyn dylech sicrhau bod y canlynol yn cael ei gynnwys:



Cynnyrch

Ydych chi'n gwerthu'r clwb? Ydych chi eisiau cynyddu gwerthiant eich tocynnau tymor neu ydych chi'n dechrau prosiect/rhaglen newydd? Beth bynnag yw eich 'cynnyrch' mae angen i chi fod yn glir beth ydyw, pwy sydd ei angen a pham maen nhw ei angen.



Pris

Bydd yr hyn rydych chi'n ceisio ei farchnata yn dibynnu ar a oes cost yn gysylltiedig ag ef. Efallai na fydd cost gorfforol ynghlwm wrth werthu eich clwb a'ch brand, ond nid yw hynny'n wir gyda'ch tocynnau tymor. Byddwch yn glir ar y pris, ystyriwch sut y gallwch barhau'n gystadleuol ac edrychwch i weld pa gynigion tymhorol y gallech eu cynnig.



Lle

Ble gellir gweld y prosiect/rhaglen. Os yw'n brosiect/rhaglen, a oes modd cael gafael arnynt ym mhrif leoliad y clwb neu a ydynt yn cael eu lleoli yn rhywle arall. Os yw'n eitem fel nwyddau, a ddylai'r rhain gael eu prynu ar-lein drwy wefan y clwb, neu yn nhŷ'r clwb.



Hyrwyddo

Nod hyrwyddo yw cyfleu i'ch cynulleidfa bod angen iddi gyd-fynd â'ch clwb neu'ch cynnyrch a'i fod yn cael ei brisio'n briodol, felly dylech anfon gohebiaeth yn rheolaidd.

