

# PWY YDYCH CHI A BETH YW EICH BRAND?

Cyn i chi ddechrau datblygu ac adeiladu brand eich clwb, mae angen i chi fod yn glir ynghylch pwyl ydych chi fel clwb (gwerthoedd), beth rydych chi'n ei wneud (gwasanaethau) a ble rydych chi'n mynd (uchelgeisiau).

Efallai ei fod yn swmio'n syml ac i rai clybiau, byddwch yn glir am hyn. I eraill, ni fydd hyn yn rhywbeth rydych chi wedi meddwl amdano o'r blaen ond mae'n bwysig eich bod yn ei gael yn iawn oherwydd bydd eich brand yn cysylltu â'ch hunaniaeth ac yn ei chyfathrebu. Edrychwch ar ein hadnodd [Adnabod Asedau Eich Clwb](#) i'ch helpu i benderfynu ar eich cryfderau.



## PWYSIGRWYDD CAEL BRAND

Rydym yn gwybod mai eich bara menyn chi fel clwb yw'r pêl-droed ei hun. Dylai eich brand ddechrau adrodd y stori am eich clwb. Gellir rhannu'r enw da rydych chi wedi'i greu a'ch presenoldeb yn y gymuned leol a'r gymuned bêl-droed drwy eich brand, drwy eich hunaniaeth. Mae gallu rhannu hyn a chysylltu â'ch aelodau presennol ac yn y dyfodol, y gymuned ehangach a noddwyr y dyfodol, yn bwysig. Mae nifer o fanteision posibl y gall brand cadarn eu cynnig, ac maent yn cynnwys y canlynol:

- Cydnabyddiaeth ehangach i'r clwb
- Denu chwaraewyr, gwylwyr a gwirfoddolwyr newydd
- Cyfleoedd masnachol
- Teyrngarwch parhaus gan aelodau gan gynnwys chwaraewyr a gwylwyr
- Cysylltiadau a chydweithredu cymunedol cryfach
- Haws rhannu a denu pobl i'ch mentrau newydd neu i roi'r help y mae gwir ei angen

Er gwaethaf lefel chwarae eich clwb neu dîm, gall ymddangos fel clwb proffesiynol gyda gwerthoedd cadarn a brand llewyrchus wneud y farn amdanoch yn llawer gwell. Gellir gwneud hyn drwy frandio cyson ac unigryw y byddwch yn ei ddatblygu ac nid oes rhaid iddo gostio llawer o arian.



## YSGRIFENNU DIFFINIAD EICH BRAND

Dylai brand eich clwb gyd-fynd â'ch gwerthoedd, y gwasanaethau rydych chi'n eu cynnig, a'r uchelgeisiau rydych chi wedi'u nodi. Wedyn mae'n rhaid i chi fod yn glir ynghylch pam rydych chi eisiau sefydlu brand i'ch clwb. Gallai'r cwestiynau isod eich helpu chi i sicrhau gwell dealltwriaeth o 'pam'.

- Ydych chi'n brandio gwerthoedd eich clwb? h.y., mae ein clwb yn rhoi Parch, Rhagoriaeth a Theulu wrth galon popeth rydym yn ei wneud.
- Ydych chi'n brandio'r gwasanaethau rydych chi'n eu darparu h.y., rydyn ni'n cynnig pêl-droed am y tro cyntaf i ferched drwy ein rhaglen Huddle hyd at Bêl-droed Cerdded i rai dros 60 oed, i ddynion a merched.
- Ydych chi'n brandio gwelexdigaethau a chenhadaeth gyffredinol eich clwb? h.y., rydym yn glwb pentref ac mae gennym genhadaeth i gael ein cymuned a'i hunigolion i ymgysylltu'n fwy gweithredol, drwy chwarae, gwyllo neu wirfoddoli.

Pan rydych chi'n glir ynghylch pam rydych chi'n bwriadu brandio eich clwb, gallwch chi benderfynu wedyn gyda phwy rydych chi eisiau ceisio cysylltu.

### Cyngor Doeth

Gwnewch ychydig o waith ymchwil: chwiliwch am frandiau, yn y byd pêl-droed a thu hwnt i bêl-droed, sy'n cysylltu â'r un grŵp targed â'r un rydych chi'n ceisio cyfathrebu ag ef.

Ceisiwch ddeall;

- Beth yw eu slogan?
- Pa ddulliau maent yn eu defnyddio i gyfathrebu?
- Pa mor rheolaidd maent yn cyfathrebu?
- Sut maent yn brandio eu gwerth, eu gweledigaeth a'u gwasanaethau?

Dechreuwch ystyried sut gallwch chi ddefnyddio rhai o'r uchod a'u haddasu i weddu i frand eich clwb.

Unwaith y bydd gennych chi 'beth' rydych chi'n ceisio ei frandio a 'phwy' rydych chi eisiau cyfathrebu â nhw, gallwch ddechrau penderfynu 'sut' rydych yn cyfathrebu â'ch cynulleidfa darged. Rydych chi eisiau gallu dweud y canlynol wrth bobl;

- Pwy ydych chi?
- Am beth rydych chi'n sefyll? (gwerthoedd)
- Beth rydych chi'n ceisio'i wneud? (cenhadaeth)
- Beth sy'n gwneud eich clwb yn unigryw i eraill?
- Beth fydd eich cynulleidfa darged yn ei gael gan eich clwb, gwasanaethau neu gynnyrch?





## DATBLYGU EICH ENW, BATHODYN A'CH TAGLINELL

Enw'r clwb yw'r allwedd sy'n datgloi eich brand i'ch aelodau presennol ac aelodau'r dyfodol, y gymuned ehangach, a noddwyr y dyfodol. I'r mwyafrif, bydd enw eich clwb yn gyfoethog o hanes a threftadaeth, a fydd yn bwysig iawn. Fodd bynnag, mae'n bwysig sicrhau bod enw eich clwb yn parhau i gynrychioli pwy ydych chi fel clwb (gwerthoedd), beth rydych chi'n ei wneud (gwasanaethau) a ble rydych chi'n mynd (uchelgeisiau).

Mae hefyd yn bwysig bod eich clwb yn datblygu ochr yn ochr â chymdeithas fodern, yn enwedig o ran terminoleg ac iaith. Yn fwy diweddar rydyn ni wedi dechrau gweld newid o ran geiriau penodol, er enghraifft 'ladies' yn Saesneg sydd bellach yn cael ei ddisodli gan y cyfeiriad mwy cyfoes, 'women'. Newid arall yw cael gwared ar y term 'bechgyn' yn enwau clybiau. Mae rhai clybiau wedi symud i ymgorffori pob rhywed - Clwb Bechgyn a Merched - tra bo eraill wedi dileu unrhyw gyfeiriad at rywedd yn gyfan gwbl.

Bydd bod yn ymwybodol o rai o'r newidiadau mewn terminoleg yn galluogi i'ch clwb edrych ar sut gall gadw hanes a threftadaeth, a hefyd sicrhau bod eich brand yn gynrychiolaeth glir o'ch clwb yn y gymdeithas sydd ohoni.



## BATHODYN Y CLWB

Eich bathodyn yw'r nod brand neu'r symbol sy'n gwasanaethu fel wyneb eich clwb. Eto, i'r mwyafrif, bydd y bathodyn sydd gennych yn gyfoethog mewn hanes a threftadaeth, a fydd yn bwysig iawn i'ch aelodau presennol ac aelodau'r gorffennol. Fodd bynnag, mae hefyd yn bwysig sicrhau bod eich bathodyn yn parhau i gynrychioli pwy ydych chi fel clwb heddiw. Bydd logo da yn:

- Syml
- Cofiadwy
- Priodol
- Hyblyg
- Oesol



## Cyngor Doeth

Er mwyn helpu eich logo i fod yn hyblyg, gwnewch yn siŵr ei fod wedi'i greu / ei ddylunio yn y fformat mwyaf perthnasol. Isod mae canllaw bach ynghylch pa fformatau sydd eu hangen ar gyfer pa weithgaredd

- PDF, JPEG neu PNG cyfryngau cymdeithasol, dogfennau a llofnodion e-bost
- PDF ac AI animeiddiadau (GIFs), deunyddiau marchnata a gwefannau
- JPEG, PNG a SVG gwefan, tudalennau glanio, blogiau
- PDF, EPS nwyddau a chit y clwb

Ansicr ynghylch beth yw ystyr y talfyriadau uchod? Gofynnwch i rywun yn eich clwb sydd â'r sgiliau, yr wybodaeth neu arbenigedd i'ch helpu.



## TAGLINELL

Eich taglinell yw'r ymadrodd cofiadwy sy'n rhoi syniad cyflym i'ch aelodau presennol ac aelodau'r dyfodol, y gymuned ehangach, a noddwyr y dyfodol o bwy ydych chi fel clwb a'r hyn rydych yn ymwneud ag ef.

Efallai bod gennych chi daglinell eisoes sy'n cysylltu'ch cynulleidfa darged â'r clwb ar unwaith, neu efallai ei fod yn rhywbeth rydych chi eisiau ei ddatblygu. Isod mae rhai enghreifftiau o'r hyn sydd gan glybiau eraill fel eu taglinell:

- Blackburn Rovers: Arte et labore (Drwy sgil a gwaith caled)
- Barcelona: Més que un clwb (Mwy na chlwb)
- Tref Amwythig: Floreat Salopia (Boed i Swydd Amwythig ffynnu)
- Sunderland: Consectatio Excellentiae (Ar drywydd rhagoriaeth)

Os nad yw eich pwyllgor yn siŵr beth allai eich taglinell fod, beth am geisio sefydlu gweithgor bach sy'n cynnwys eich aelodau presennol (chwaraewyr, gwylwyr, gwirfoddolwyr, aelodau pwyllgor) i helpu i ddyfeisio un. Neu fe allech chi ystyried cynnal cystadleuaeth lle gall pobl bleidleisio dros eu ffefryn o restr a awgrymir.

Gall cynnwys eich aelodau presennol yn y broses o wneud y penderfyniad eu helpu i deimlo'n rhan o'r broses a bydd eu cysylltiad â'r clwb yn cael ei wella.

#GYDANGILYDDYNGRYFACH  
#GYDANGILYDDYNGRYFACH  
**#GYDANGILYDDYNGRYFACH**  
#GYDANGILYDDYNGRYFACH  
#GYDANGILYDDYNGRYFACH





## LANSIO EICH BRAND

Os yw'r clwb yn mynd drwy ailfrandio newydd neu os ydych chi'n moderneiddio rhai elfennau, gwnewch yn siŵr eich bod chi'n tynnu sylw at hynny.

Peidiwch â gadael i'r holl feddwl, datblygu a chreu ddigwydd heb unrhyw sylw. Lansiwch eich brand mewn ffordd hwyliog a chyffrous sy'n adrodd eich hanes chi a'ch clwb ac yn bwysicach fyth pam eich bod wedi bod ar y siwrnai yma. Helpwch bobl i deimlo'n rhan o'r hyn rydych chi'n ei wneud.

Pan fydd gennych eich brand a'ch bod yn gyfforddus ag ef, mae'n hanfodol eich bod yn dal ati i sicrhau ei fod yn cael y sylw sydd ei angen. Gallai hyn fod drwy ei rannu drwy ddigwyddiadau cymdeithasol y clwb, mewn cylchlythyrau neu wrth siarad â'ch aelodau wyneb yn wyneb.

Edrychwch ar ein canllaw [‘Rhannu Stori Eich Clwb. Brand Eich Clwb’](#) i gael rhagor o syniadau ar gyfer sut i ddangos pwy ydych chi a beth rydych chi'n ei wneud.

